

Vivai

Le magazine du bien-être et du développement durable
de la Migros

Langues

Allemand, français et italien

Tirage

Total: 250 000 exemplaires
Allemand: 173 000 exemplaires
Français: 60 000 exemplaires
Italien: 17 000 exemplaires

Groupe cible

Femmes et hommes entre 30 et 60 ans ayant des affinités
avec les thèmes suivants:
santé, fitness, wellness et développement durable

Distribution

Encart dans le « Migros Magazine » en tant que
ciblage Cumulus
Centres de fitness et parcs de golf
Ecole-club
Sélection de filiales Migros

Format final

207x264 mm

Précieux, esthétique, regorgeant d'informations,
divertissant et professionnel ...
... et proposant des prix d'annonce(s) attrayants!

Dates

	01/12	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12
Parution	16.01.12	12.03.12	14.05.12	09.07.12	10.09.12	19.11.12
Limite récep. annonces	28.11.11	20.01.12	23.03.12	18.05.12	20.07.12	28.09.12
Livraison des données	19.12.11	13.02.12	16.04.12	11.06.12	13.08.12	22.10.12

Prix

Format	Prix (D/F/I)	Allemand	Français	Italien	Marge de bord	Zone d'impression
Page 2/1	21000.—	16097.—	5072.—	882.—	414x264 mm + 5 mm	388x243 mm
Page 1/1	10500.—	8500.—	2600.—	460.—	207x264 mm + 5 mm	179x243 mm
Page paysage 1/2	6500.—	5512.—	1737.—	302.—	207x132 mm + 5 mm	179x121 mm

Conditions

Rabais sur le chiffre d'affaires

A partir de CHF 30 000 = 3 %
A partir de CHF 60 000 = 6 %

Commission des conseillers

15 %

Prix bruts en CHF, plus 8 % de taxe sur la valeur ajoutée

Votre contact

Médias Migros
Yves Golaz, Key Account Manager
Téléphone: 021 800 57 07
Fax: 058 577 13 72
E-Mail: yves.golaz@migrosmedien.ch