

Embargo: pubblicazione non è prima delle 10 ottobre

Qualità innanzitutto

15 secondi: un primato mondiale

Delizio presenta la nuova generazione delle sue macchine per il caffè «Compact Automatic» e «Compact Manual» che si riscaldano in soli 15 secondi. Anche se esteriormente il look non è cambiato molto, all'interno è avvenuta una vera e propria rivoluzione. Gli amanti del caffè possono gustare una tazza del loro straordinario caffè in capsule quasi subito dopo aver acceso l'apparecchio. 15 secondi di riscaldamento significano un livello da primato mondiale! Ed è questa caratteristica che contraddistingue la nuova proposta della Delizio da quelle degli altri produttori.

Buchs (Argovia), 6 ottobre 2011 – All'inizio di ottobre Delica, la società che produce capsule per il caffè, presenterà la nuova generazione delle sue macchine Delizio, la cui peculiarità è il tempo di riscaldamento, ossia l'arco di tempo che intercorrere tra l'accensione dell'apparecchio e la possibilità di utilizzare il gruppo erogatore. Il tempo di riscaldamento di soli 15 secondi di tutti i nuovi modelli è inferiore di due terzi rispetto a quello della concorrenza.

La nuova tecnologia consente di gustare il caffè in tutta la sua purezza. Entrambe le macchine funzionano con una pressione ottimale di 19 bar per offrire un caffè eccellente con una crema perfetta. E anche il bilancio energetico migliora nettamente. Con un consumo inferiore a 24 kW/h entrambi i modelli si collocano al vertice del confronto diretto con altre macchine per il caffè in capsule, risultato che ha consentito loro di ottenere l'etichetta energetica A.

La «Compact Automatic» è dotata di tre tasti programmabili, di un programma di decalcificazione integrato e di un sistema che visualizza tempestivamente la mancanza di acqua (fr. 299.00). La «Compact Manual» è la versione simile ma con l'erogazione manuale dell'acqua (fr. 179.00). Entrambe le macchine sono facili da utilizzare e sono disponibili nel negozio specializzato, presso melectronics e nelle maggiori filiali della Migros. Il sistema a capsule della Delica offre 12 eccellenti varietà di caffè pregiati. Con l'acquisto di una nuova macchina si ricevono in omaggio i 12 tipi di caffè nonché le 4 varietà di tè e tisane.

L'introduzione della nuova generazione di macchine per il caffè comporta anche una diversa immagine di mercato della Delizio. La nuova proposta deve innanzitutto evidenziare il valore del caffè pregiato e dei modelli di nuova generazione.

Delica

Delica AG è un'impresa Migros e lavora in collaborazione con la Chocolat Frey SA. Oltre ai sistemi a capsule «Delizio» (Svizzera), e «cremesso» (internazionale) Delica AG offre un vasto assortimento di caffè in chicchi, frutta secca, noci e semi per aperitivi, spezie e legumi. Naturale – durevole – autentico.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Delica AG: Christoph Schmassmann / Marianne Jordi, Tel. 062 836 25 20 / 06;

E-mail: medien@delica.ch / www.delica.ch / www.delizio.ch / www.cremesso.com

Trovate questo comunicato stampa in forma elettronica e materiale fotografico in alta risoluzione per la stampa su www.delizio.ch/presse
