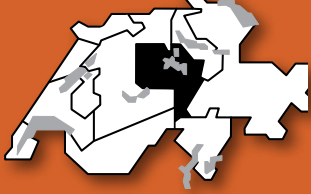


NEWS



Produkt der Woche

Blutorangen haben eine rote Pigmentierung. Die Farbe entsteht durch die Temperaturschwankungen im Anbaugbiet. Warme Tage, gefolgt von kalten Nächten, lassen Orangen erröten. Entsprechend kurz ist die Zeit der Blutorangen, die von Ende Dezember bis April wachsen. Ihre Farbe belebt jeden Fruchtsalat und ihr frisch ausgepresster Saft die Stimmung an einem kalten Wintermorgen. Die Blutorangen Moro und Tarocco sind in allen Filialen der Migros Luzern erhältlich.



Klubschultipp der Woche

Wollen Sie auch, wie Ihre Lieblingsstars auf MTV oder Viva, tanzen können? Sich zu den coolsten Beats und Sounds bewegen? Dann melden Sie sich gleich für unsere Hip-Hop-Tanzkurse an! Bei viel Fun und Action lernen Sie die angesagtesten Choreographien und Schrittkombinationen. Denn Hip-Hop ist nicht nur ein Tanzstil, sondern Lebensfreude pur. Nächste Kursstarts in Luzern: 2. und 28. März.

Anmeldung unter www.klubschule.ch
Suchwort: Hip-Hop. Luzern: 041 418 66 66
Zug: 041 727 11 55. Sursee: 041 921 34 20



Die Schöne in Escholzmatt

Jugendliche Talente verwandeln Escholzmatt in eine Märchenwelt: Professionell begleitet zeigen sie am 3./4. und 10./11. März das bekannte Musical «Die Schöne und das Biest».



Impressionen aus den Probearbeiten: Der Vater (Erich Koch) wird von der Compagnia ins Schloss begleitet.

Seit Oktober letzten Jahres sind mittwochnachmittags verschiedene Räume der Kantonsschule Schüpfheim vom Zauber des berühmten Musicals «Die Schöne und das Biest» erfüllt. Rund fünfzig Jugendliche der Kantonsschule Schüpfheim/Gymnasium Plus sind in Probearbeiten für ihren Auftritt vertieft und hauchen dem Stück Leben ein. Professionell begleitet von einem Projektteam rund um den Luzerner Schauspieler Silvio Wey werden mit Hilfe des Migros-Kulturprozents zwanzig

Schülerinnen und Schüler als Darstellerinnen und Darsteller mit Schauspiel und Gesang auf der Bühne stehen. Zwanzig weitere Jugendliche bilden das Orchester zum Schauspiel und sorgen für die richtige Untermalung der Szenen. Für Tanz, Compagnia und Technik zeichnen noch einmal zehn Schülerinnen und Schüler verantwortlich.

Text: Marisa Michlig

Informationen zum Musicalprojekt finden Sie unter www.dsdb.info

Gratis ins Märchenland

Die Migros Luzern verlost **5-mal 2 Tickets** für den Musical-Event in Escholzmatt. Teilnahme und weitere Informationen zum Musical-Event in Escholzmatt finden Sie unter www.migros Luzern.ch
Vorverkauf: 077 496 23 55

Supermänner vom Do-it + Garden Migros

Die Do-it + Garden der Migros Luzern bieten neben einem grossen Angebot und kompetenter Beratung eine breite Palette an Serviceleistungen.

Heimwerker profitieren in den Do-it + Garden nicht nur von einem umfassenden Sortiment, sie können auch von den zwölf Super-Services Gebrauch machen. Diese zwölf Leistungen reichen vom gängigen Heimliefer- oder Montageservice bis hin zum Holzzuschnitt oder Gasgrill-Service.

Auch in den Fachmärkten Zugerland Steinhausen, Surseepark Sursee, MParc Ebikon, Länderpark Stans und Mythen Center Schwyz können Kunden die Leis-

tungen in Anspruch nehmen. Maurus Helfenstein, Fachmarktleiter im Länderpark erzählt: «Seit farbige Wände im Trend liegen, wird besonders unser Farbmischservice geschätzt. Mit unserem Wissen können wir die Kundschaft bestens beraten und die Farben genau mischen.» Auch die anderen Leistungen sind sehr beliebt: «Das Angebot des Holzzuschnitts wird oft von Schulklassen für den Bastelunterricht genutzt. Die Lehrpersonen schätzen faire Preise, die

Einige Super-Services vorgestellt



Farbmischservice

Do-it + Garden verstehen sich als Kompetenzzentrum für Farben. Aus einer grossen Auswahl an verschiedenen Farben und Farbtönen können Kundinnen und Kunden den passenden auswählen. Wer eine spezifische Farbe sucht, kann ein Muster mitbringen. Anhand des Farbmisch-Scanners wird der gewünschte Farbton erkannt und exakt gemischt. Neben Dispersionsfarbe für Innenräume ist auch die Auswahl an Lackfarben (Acryl und Synthetik) gross.



Holzzuschnitt

Kunden können von Leimholz bis hin zu Massivholz aus einer breiten Palette auswählen. Anschliessend werden die Hölzer wie gewünscht zugeschnitten. Für einen kleinen Aufpreis kleben die Mitarbeitenden des Do-it + Garden auch das Kantenband an Bretter. Damit die Bretter bequem verladen werden können, sind die Holzzuschnitt-Services über die Warenausgabe erreichbar.



Gasgrill-Service

Dank dem einmaligen Gasgrill-Service können Grillmeister sorglos in die neue Grillsaison starten. Beim Full-Service wird der Gasgrill zu Hause abgeholt, einem gründlichen Safety-Check unterzogen, mit einem Hochdruckreiniger gesäubert und zum Saisonstart wieder nach Hause geliefert.



Beat Bünter und Lukas Wullschleger, Mitarbeiter des Do-it + Garden

grosse Auswahl an Hölzern und den schnellen Service.»

Toller Service, professionelle Beratung

Neben den aufgeführten Dienstleistungen (siehe Box) bieten die Do-it + Garden noch neun weitere Super-Services an. Die Liste der Services ist auf www.doit-garden-migros.ch ersichtlich, und die Mitarbeitenden helfen gerne weiter.

Text und Bild: Eva D'Andrea





Länderpark zeigen, was sie können.

Neuer Katalog mit Gartentrends

Am 15. Februar startet die neue Gartensaison. Die Do-it + Garden Surseepark, Zugerland, MParc, Länderpark und Mythen Center sind gerüstet und stellen die neusten Gartentrends vor.

Der neue Katalog ist in allen Filialen erhältlich oder online auf www.doit-garden-migros.ch ersichtlich.

Frische Perspektiven

Die Klubschule Business bringt mit dem Lehrgang «Familienfrau – auf zu Neuem» frischen Wind ins Leben vieler Frauen.

Dieser Lehrgang richtet sich an Frauen, die sich in ihrer Persönlichkeit, in der Gesellschaft oder im Beruf weiterentwickeln möchten. Sonja Reo-Zaugg aus Ebikon hat den Lehrgang im Dezember 2011 abgeschlossen und spricht im Interview über ihre Erfahrungen.

Wie sind Sie auf den Lehrgang aufmerksam geworden?

Ein Artikel im Migros-Magazin hat mein Interesse geweckt.

Was hat Sie dazu bewogen, den Lehrgang zu besuchen?

Da ich mich schon länger mit dem Gedanken nach einer Weiterentwicklung befasste, kam der Lehrgang genau im richtigen Moment. Die Informationsveranstaltung und der Lehrplan hatten mich überzeugt.

Was hat Ihnen der Lehrgang gebracht?

In erster Linie hat mir der Lehrgang die Augen geöffnet. Der Austausch mit gleichgesinnten Frauen hat mir aufgezeigt, was ich schon alles kann und leiste. Zudem konnte ich sehr viel von den Standortbestimmungen profitieren, die mir meine persönliche Entwicklung, Stärken und Schwächen aufzeigten.

Was nehmen Sie aus dem Lehrgang mit?

Das Wichtigste, das ich aus dem Lehrgang mitnehme, ist ein gestärktes Bewusstsein für meine Stärken und Aufgaben. Aber auch von den Rhetorikkursen konnte ich profitieren und versuchen nun, das Erlernete in meinen Alltag einzubauen.

Wie geht es weiter?

Ich habe festgestellt, dass ich meine Informatikkenntnisse aufbessern muss, weshalb ich als Nächstes einen Kurs besuchen werde. Wie es danach weitergeht, werde ich Schritt für Schritt entscheiden.

Interview und Bild: Eva D'Andrea



Sonja Reo-Zaugg hat die ersten Schritte in eine zukunftsweisende Richtung gewagt.

Lehrgang Familienfrauen

■ **Inhalte:** Sicher auftreten, Standortbestimmung, PC-Anwendung, Korrespondenz, Bewerbung, Stil und Knigge

■ **Nächste Lehrgänge:** Luzern: 4. Mai 2012. Zug: 14. September 2012. Sursee: 18. Oktober 2012

■ **Informationsveranstaltung:** Luzern: 21. und 31. März 2012. Zug: 14. Juni 2012. Sursee: 7. September/5. Oktober 2012

Luzern: 041 418 66 88, Zug: 041 727 11 55, Sursee: 041 921 34 20, www.klubschule.ch/Stichwort: Familienfrau

Öffnungszeiten

Am Schmutzigen Donnerstag

Donnerstag, 16. Februar

■ **bis 18.30 Uhr:** M Waldstätter Luzern, MM Schönbühl

Luzern, MM Schweizerhof

Luzern, MMM Surseepark

■ **bis 19 Uhr:** MM Metalli Zug

■ **Geschlossen:** Migros-Partner Stans

Bitte beachten Sie die Plakatierung in Ihrer Migros-Filiale

oder unsere Homepage

www.migros-luzern.ch