

# MIGROS



ein Unternehmen aus der Region

Genossenschaft Migros Wallis

migrowallis.ch - 2011



## Authentisches aus der Region

Die Migros Wallis bevorzugt den Ankauf frischer Produkte aus der Region. Jedes Jahr kaufen wir lokale Produkte für fast 25 Millionen Franken!

Im Jahr 2010 wurden beispielsweise 523 Tonnen Tomaten, 55 Tonnen Aprikosen, 24 Tonnen Trockenfleisch, 2.7 Millionen Eier und 85'000 Geranium verkauft. Fast 50% der in den Migros-Märkten verkauften Gemüse stammen aus dem Wallis.

Da die Migros Wallis mit lokalen Landwirtschaftsbetrieben zusammenarbeitet, kann sie ihren Kundinnen und Kunden tadellos frische Produkte mit minimaler Umweltbelastung anbieten. Wir garantieren ausserdem eine vollständige Rückverfolgbarkeit für jedes auf den Markt gebrachte Produkt.



## Engagement für das Wallis

Jedes Jahr investiert die Migros Wallis 217 Millionen Franken in die kantonale Wirtschaft. Dieser Betrag beinhaltet Löhne und Lohnnebenkosten, Warenkauf, und allgemeine Kosten (Unterhaltskosten, Betriebsmaterial, Fahrzeuge, Renovierungen der Migros-Märkte).

Wir engagieren uns auch für Kultur, Bildung, Freizeit, soziale Aktivitäten und Sport. Die Migros Wallis überweist dem Kulturprozent jährlich etwa 2.5 Millionen Franken. Mit dem grössten Teil dieses grosszügigen Beitrags werden die Klubschulen subventioniert.

Zu diesem Mäzenatentum kommen Sponsorings und weitere Unterstützungen dazu. Die Migros trägt so zur Entwicklung der Kultur, des Sports und des Vereinsleben im Kanton bei.





## Beliebte Arbeitgeberin

Mit 1800 Mitarbeitenden und mehr als 400 Klubschullehrkräften ist die Migros Wallis die zweitgrösste private Arbeitgeberin im Kanton.

Jedes Jahr nimmt die Migros Wallis 140 junge Frauen und Männer für eine Berufsbildung im Unternehmen unter ihre Fittiche und bildet Lernende in zehn verschiedenen Berufen aus.

Im Jahr 2010 hat die Migros Wallis Weiterbildungen für 1354 Mitarbeitenden organisiert.

Die Migros-Leitlinien machen den Grund für ihre Beliebtheit deutlich: „Als vorbildliche Arbeitgeberin schaffen wir Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht“.



## Kundennähe im Vordergrund

Die Migros Wallis ist die letzte Verteilzentrale mit Sitz im Wallis.

Die Genossenschaft zählt 24 Migros-Märkte (ab September 2011), 4 Fachmärkte (ab Juni 2011) und unterhält Partnerschaften mit 17 privaten Detaillisten. Sie achtet darauf, sowohl grosse urbane Zentren als auch Randgebiete zu beliefern. Die Nähe ist der Migros wichtig. Das zeigt sich zum Beispiel in der einmaligen Handelspolitik der Genossenschaft: Bei der Migros kosten gleiche Produkte überall gleich viel. Ein Artikel, der in Zermatt verkauft wird, kostet also gleich viel wie in Martigny – obwohl die Beförderung nach Zermatt grossen logistischen Aufwand erfordert.

Jedes Jahr besuchen 5'000 Wissenserstrebende die Klubschulen im Kanton Wallis, um ihre beruflichen Kompetenzen weiterzuentwickeln oder sich in der Freizeit zu entfalten.





## Rücksicht auf die Umwelt

Die Migros hat ethische Werte. Der Umweltschutz und die Rechte der Arbeitnehmerinnen und -nehmer liegen ihr ganz speziell am Herzen. An den World Retail Awards 2009 wurde die Migros zum nachhaltigsten Grossverteiler der Welt gekürt.

Die Migros Wallis engagiert sich aktiv für die Umwelt. In den Bereichen Transport, Heizung und Energieerzeugung erzielt die Genossenschaft ein Maximum an CO<sub>2</sub>-Einsparungen. 2010 hat sie die Fassade der Migros Métropole Sitten renoviert, um den Energieverbrauch zu reduzieren. Im Weiteren beweisen die neusten oder geplanten Immobilienprojekte, dass die Migros Wallis ihren ökologischen Fussabdruck auf ein Minimum reduziert halten will.



## Finanzielle Topform

Die Genossenschaft hat das Ziel, der Bevölkerung erstklassige Produkte und Dienstleistungen zu vorteilhaften Bedingungen anzubieten. Zu diesem Zweck reinvestiert sie ihre Gewinne.

Die Migros Wallis erzielt einen Jahresumsatz von 500 Millionen Franken – dank den mehr als 10 Millionen treuen Kundinnen und Kunden.

Im Jahr 2010 hat die Genossenschaft 4.5 Millionen Steuern gezahlt.

In den letzten fünf Jahren haben wir Investitionen für etwa 111 Millionen Franken getätigt.

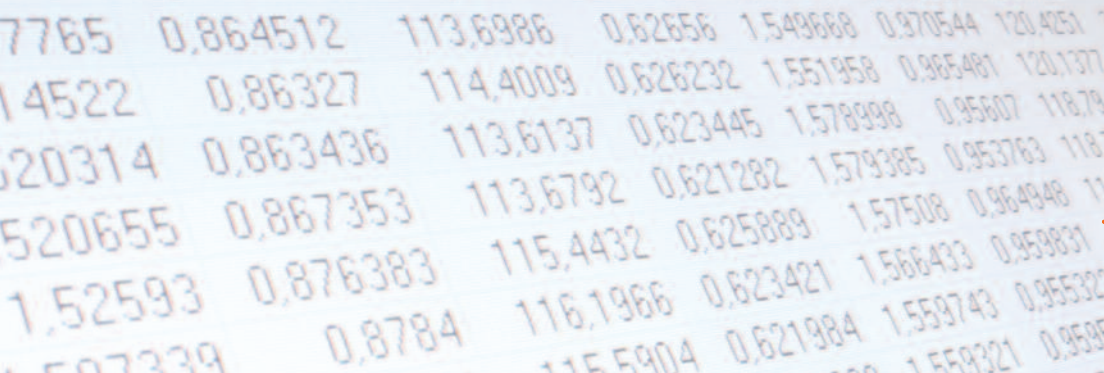


		1813	1813
Nombre de collaborateurs		1467.3	1426.7
Unités plein temps		94.435 mio CHF	97.49 mio CHF
Salaires et charges sociales		9.6 ans	8.9 ans
Ancienneté moyenne		143	137
Nombre d'apprentis		38.3 ans	39.5 ans
Âge moyen des collaborateurs		10.328 mio	10.338 mio
Nombre de clients magasins		43.97 CHF	44.71 CHF
Moyenne d'achat par client magasins		454.522 mio CHF	462.289 mio CHF
Chiffre d'affaires magasins		3.042 mio	3.137 mio
Nombre de clients restaurants		8.88 CHF	8.67 CHF
Moyenne d'achat par client restaurants		27.012 mio CHF	27.210 mio CHF
Chiffre d'affaires restaurants		40.06 mio CHF	26.2 mio CHF
Investissement net		24.54 mio CHF	25 mio CHF
Cashflow		3.765 mio CHF	8.14 mio CHF
Montant des points Cumulus redistribués		-2.8%	-0.98%



## Kennzahlen 2010

Anzahl Mitarbeitende	1813
Anzahl Vollzeitstellen	1426,7
Löhne und Soziallasten	97,49 Mio. Fr.
Anzahl Lernende	137
Weiterbildungsstunden für die Mitarbeitenden	35'394
Anzahl Genossenschafter/innen	72'839
Anzahl Ladenkundinnen und -kunden	10,338 Mio.
Durchschnittliches Einkaufstotal pro Kundin/Kunde	44,71 Fr.
Verkaufsfläche (Migros-Märkte)	46'293 m <sup>2</sup>
Anzahl Restaurantgäste	3,137 Mio.
Ausbezahlte Cumulus-Punkte	8,14 Mio. Fr.
Preisindex Migros Wallis	-0,98%
Nettoinvestitionen	26,2 Mio. Fr.
Steuern	5,7 Mio. Fr.
Beitrag an das Kulturprozent	2,467 Mio. Fr.
Kursstunden Klubschule	41'007
Anzahl Lehrpersonen Klubschule	433

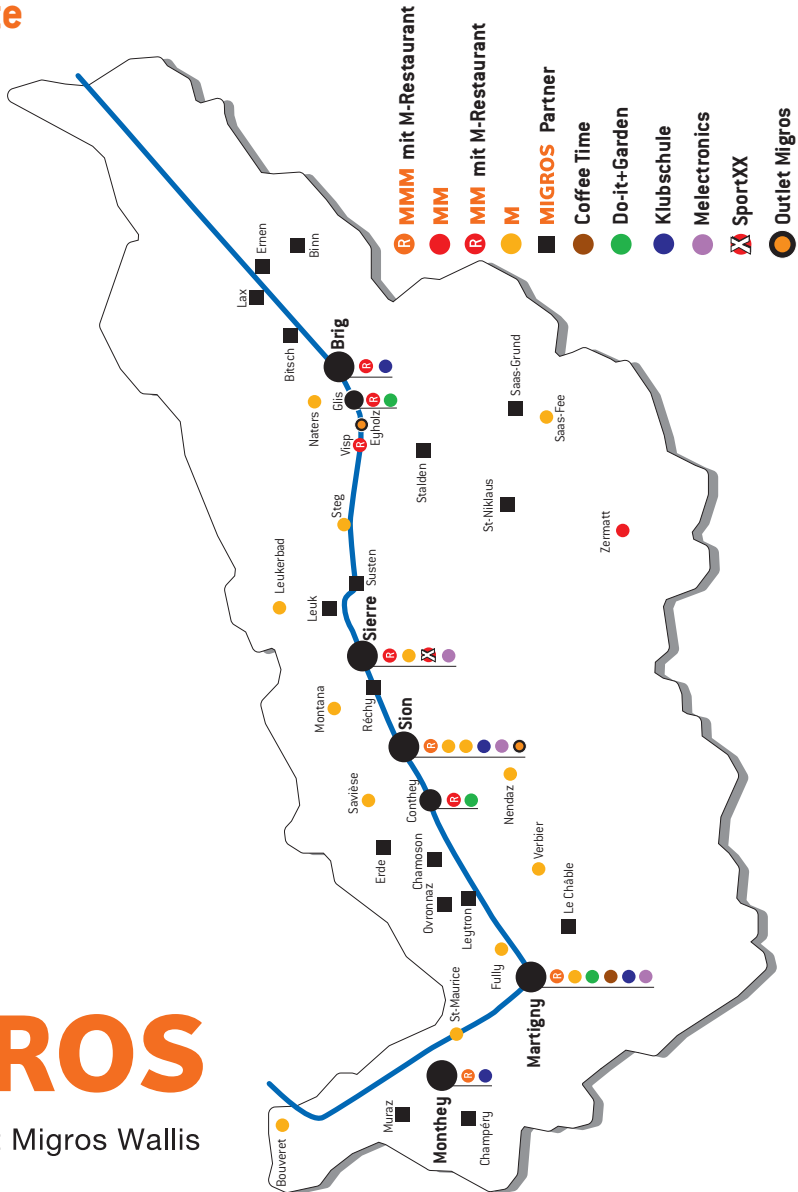




# Standorte

# MIGROS

Genossenschaft Migros Wallis



Rue des Finettes 45  
Postfach 736

CH-1920 Martigny  
www.migroswallis.ch

Zentrale +41 (0)27 720 44 00  
Fax +41 (0)27 720 44 01