

Migros: Génération M couronnée meilleure initiative de développement durable de la planète

Cette semaine, à Paris, le World Retail Congress 2013 a primé les meilleures prestations du secteur du commerce de détail à l'échelle du globe. Migros l'emporte avec Génération M dans la catégorie «CSR Initiative of the year» (initiative de développement durable de l'année). Elle décroche ce prix convoité pour la deuxième fois déjà, après 2009. À l'époque, cette distinction s'intitulait encore «Responsible Retailer of the Year».

Chaque année, des centaines de commerces de détail de près de 50 pays différents présentent leur candidature aux World Retail Awards. La distinction «CSR Initiative of the year» est attribuée à l'entreprise qui s'engage infatigablement en faveur de la société, se comporte de manière responsable vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses partenaires dans sa gestion quotidienne, protège l'environnement, et qui de plus, au cours des derniers mois, a traduit en actes concrets la meilleure initiative de la planète.

Dans cette catégorie, le programme de développement durable de Migros, Génération M, s'est imposé face à la concurrence mondiale. Migros se fixe des objectifs ambitieux dans les cinq domaines de la consommation, de l'environnement, de la santé, des collaborateurs et de la société et fait publiquement rapport deux fois par an sur l'état d'avancement de la mise en œuvre. Sa clientèle et ses collaborateurs prennent une part active aux divers objectifs, amplifiant ainsi l'engagement de Migros. Depuis sa fondation, elle s'efforce de suivre la règle de base d'une croissance viable pour le bien de la société.

«Migros n'est pas uniquement exemplaire pour son engagement à long terme en faveur du développement durable. Au cours des douze derniers mois, elle a fait un nouveau bond en avant en redéfinissant ses objectifs et en mesurant la mise en œuvre à l'aune de directives claires», a expliqué le jury lors de la cérémonie de remise des prix.

«Le fait qu'un jury international de haut rang reconnaisse les efforts sociaux et écologiques de Migros comme meilleure initiative de développement durable du monde nous réjouit bien sûr énormément», lance Herbert Bolliger, patron de Migros. Il ajoute: «Mais il est encore plus important que cette reconnaissance nous motive à tenir rigoureusement nos promesses vis-à-vis de la Génération M et à définir constamment de nouveaux objectifs ambitieux.»

Zurich, le 10 octobre 2013

Pour toutes informations complémentaires:

Martina Bosshard, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 20 67, martina.bosshard@mgb.ch
generation-m/fr.html; www.worldretailawards.com