

Nouvelle campagne publicitaire: «Migros appartient à tout le monde»

Chez Migros, les décisions ne sont prises ni par les actionnaires ni par la famille du fondateur. L'entreprise appartient à ses plus de 2,2 millions de coopétrices et coopérateurs. C'est ce que nous avons mis au centre de la nouvelle campagne publicitaire de Migros, qui sera lancée le 26 décembre.

En 1941, le fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler, a offert son entreprise à la population suisse. Depuis ce geste extraordinaire, Migros est la propriété de ses clientes et de ses clients. Aujourd'hui, plus de 2,2 millions d'habitants de la Suisse sont les fiers propriétaires de «leur» Migros. Mais, même s'ils ne sont pas coopérateurs, nos clientes et nos clients sont liés à Migros comme à aucune autre entreprise.

Et depuis toujours, on remarque que Migros appartient à tous. Car l'entreprise s'investit davantage pour le bien commun. Davantage pour la culture et la formation. Davantage pour la santé de la population de notre pays. Davantage pour le développement durable. Davantage pour les régions. Et elle dialogue sans cesse avec ses clients.

Migros le prouve chaque jour

- en investissant plus de 120 millions de francs par année dans des projets sociaux et culturels grâce au Pour-cent culturel, institution unique en son genre ;
- en s'engageant en faveur de l'exercice physique, de la prévention et de l'alimentation saine avec ses installations de loisirs, centres de fitness, cabinets médicaux;
- en veillant, avec sa stratégie de développement durable cohérente, à ce que ses clientes et clients puissent faire leurs achats en toute bonne conscience;
- en soutenant les producteurs régionaux avec le label «De la région»;
- et en informant régulièrement les parties prenantes via le Migros Magazine et les canaux numériques comme Migipedia, Facebook, Twitter ou Instagram, et en échangeant avec elles.

Pourtant, ce n'est pas Migros qui est au centre de la nouvelle campagne publicitaire qui démarre le 26 décembre 2017, mais bien les gens auxquels l'entreprise appartient: nos coopérateurs et nos clients. Dans des spots humoristiques, ceux-ci montrent qu'ils se sentent liés d'une façon tout à fait spéciale à Migros. La campagne d'affiches met en scène de véritables propriétaires de Migros originaires de toute la Suisse. Parallèlement à la campagne, les clients de Migros bénéficient de nouvelles possibilités de façonner Migros, en plus des canaux existants que sont Migipedia ou la M-Infoline.

Pour Fabrice Zumbrennen, nouveau CEO de Migros à partir du 1^{er} janvier 2018, la campagne synthétise l'essence et les valeurs de Migros: «Depuis Gottlieb Duttweiler, Migros ressent l'impérative

responsabilité de s'engager en faveur de toute la société et place l'être humain au centre de son action. C'est pourquoi cette campagne est bien plus qu'une idée dans un bel emballage. Elle illustre le lien étroit qui existe entre Migros, ses clients et la Suisse.»

www.migros.ch/fr/migros-appartient-a-tout-le-monde.html

Zurich, le 26 décembre 2017

Lien vers le matériel photographique et le spot TV:

<http://media.migros.ch/images/2017/heidyfr.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/renatofr.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/genmfr.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/vitaminefr.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/vuvhfr.jpg>

Spot TV: <https://youtu.be/qctx1BXuFrw>

Pour tout complément d'information:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél. 058 570 38 20, tristan.cerf@mgb.ch