

30 anni di ICE TEA Cult Migros

Quest'estate, il tappo dell'ICE TEA Cult Migros si trasforma in biglietto d'ingresso

In occasione del 30° anniversario del suo ICE TEA Cult, la Migros ha pensato di addolcire ulteriormente l'estate svizzera: i tappi delle bottiglie PET da 0.5 litri di ICE TEA Cult Migros si trasformeranno infatti in biglietti d'ingresso gratuiti per zoo, stabilimenti balneari e musei in tutto il Paese. Lanciando la campagna «Sweet Ticket» sul sito www.sweet-ticket.ch, la Migros ringrazierà dunque le clienti e i clienti per la fedeltà dimostrata. Sì, perché gli Svizzeri sono i maggiori consumatori di tè freddo al mondo.

Da oggi, i fan dell'ICE TEA Cult Migros possono assaporare l'estate con ancor più gusto: tutti i tappi delle bottiglie PET da 0.5 litri di ICE TEA Cult Migros si trasformeranno infatti in biglietti d'ingresso per diverse attività. Può trattarsi di un ingresso allo zoo o in piscina, un supplemento notturno per i trasporti pubblici, la visita a un museo o l'entrata a festival del film all'aperto: in ogni caso, il «Sweet Ticket» spalanca le porte all'estate perfetta. Per la campagna è stato possibile reperire numerosi partner interessanti nelle maggiori città svizzere. Lo Zoo di Zurigo, il Museo Tinguely di Basilea, il cinema all'aperto Marzilli-Movie di Berna e il Lido di Lucerna sono solo alcuni dei numerosi partner ingaggiati. La Migros coglie l'occasione del trentennale del suo ICE TEA Cult per ringraziare i fan e sdebitarsi della fedeltà dimostrata in tutti questi anni. La campagna per l'anniversario partirà oggi, 7 luglio 2014 e si protrarrà fino al 14 settembre di quest'anno.

Ed ecco come funziona

Le bottiglie PET da 0.5 litri realizzate per l'anniversario dell'ICE TEA Cult Migros (qualsiasi gusto) hanno un tappo particolare, dotato di un adesivo con un codice. Tra loro si trovano parecchie decine di migliaia di biglietti d'ingresso di cui possono approfittare i fan dell'ICE TEA Migros. Il numero dei biglietti, pertanto, è limitato. Dopo essersi registrato sulla pagina Internet per l'anniversario www.sweet-ticket.ch, il fan sceglie una città e l'attività desiderata. In seguito potrà attivare il suo biglietto d'ingresso, digitando il codice. **Importante:** il biglietto dovrà essere utilizzato nell'arco di 24 ore. Con il tappo dell'ICE TEA Migros e il biglietto stampato avrà poi diritto all'ingresso gratuito sul posto. Alla pagina Internet per l'anniversario è possibile tenere traccia giornalmente del numero di biglietti ancora disponibili per le singole azioni.

Un successo da ormai 30 anni

La Migros è stata la prima azienda di commercio al dettaglio a portare nel 1984 il tè freddo sul mercato elvetico. Così ebbe inizio la storia coronata da grandi successi della bevanda cult svizzera. L'ICE TEA Cult Migros viene prodotto da trent'anni presso la Bischofszell Prodotti alimentari SA (BiNa), un'impresa industriale della Migros. "L'idea del tè freddo venne scoperta dall'allora Responsabile dello sviluppo negli USA che portò il tè freddo in Svizzera, seppur in una variante addolcita", afferma Arnold Graf, Product Group Manager della BiNa. Per rendere il tè freddo il più simile possibile a quello "fatto in casa", si seguì un approccio molto pragmatico: portammo semplicemente il volume di tazze a 2'000 litri e utilizzammo come bustina un grosso telo. Appendemmo poi il telo a un sacco, riempito con foglie di tè. Con il telo fissato alla fune potevamo eseguire gli stessi movimenti che si compiono quando si beve normalmente il tè a casa. "Il processo di produzione si è perfezionato nel corso degli anni passati, ma la procedura d'infusione è rimasta esattamente come trent'anni fa", prosegue Graf.

Gli Svizzeri sono i maggiori consumatori di tè freddo al mondo

Al successo della bevanda cult ha contribuito la qualità eccellente e l'aroma singolare di questo "classico". Nella produzione, inoltre, abbiamo rinunciato interamente anche a concentrati di tè e sostanze aromatiche. Le confezioni brik dell'ICE TEA Cult Migros si trovano ovunque in Svizzera: nei cortili per la ricreazione, sulle tavole da pranzo o in treno. Non sorprende dunque che gli Svizzeri con un consumo di tè freddo pari a 25 litri a persona e all'anno figurano tra i maggiori consumatori di ice tea al mondo. E, per placare la loro sete, lo stabilimento turgoviese della BiNa imbottiglia ogni anno 70 milioni di litri di tè freddo.

**La pagina Internet per l'anniversario dell'ICE TEA Migros: www.sweet-ticket.ch
La lista delle azioni dei partner segue al termine del comunicato stampa.**

Zurigo, 7 luglio 2014

Immagini in qualità di stampa disponibili in Internet ai seguenti indirizzi:

www.migros.ch/media,

Ulteriori informazioni:

Monika Weibel, portavoce FCM, tel. 044 277 20 63, monika.weibel@mgb.ch, www.migros.ch

Azioni dei partner nazionali

Zoo / Parchi faunistici	
Berna	Parco faunistico Dählhölzli
Ginevra	Zoo La Garenne
Lugano	Zoo al Maglio
San Gallo	Parco avventura Walter Zoo
Zurigo	Zoo di Zurigo

Musei	
Basilea	Museo Tinguely
Berna	Museo della comunicazione
Coira	Museo d'arte dei Grigioni
Losanna	Castello di Chillon
Lucerna	Bourbaki Panorama

Impianti balneari	
Berna	Impianto balneare di Weiermatt, Köniz
Bienne	Lido di Bienne
Coira	Piscina all'aperto Obere Au, piscina all'aperto Sand
Lucerna	Lido di Lucerna
San Gallo	3 impianti balneari del Dicastero Sport della Città di San Gallo
Zurigo	17 impianti balneari del Dicastero Sport della Città di Zurigo

Comunità dei trasporti di Zurigo (ZVV)	
	Zurigo

Festival e cinema all'aperto	
Berna	Cinema all'aperto Marzili-Movie
Bienne	Cinema Filmpodium
San Gallo	Cinema all'aperto nel Deposito locomotive

Vincite immediate	
iTunes	Buoni musicali