



Communiqué de presse

ewz, le Touring Club Suisse et Migros lancent, sous l'égide de m-way, un projet-pilote de partage de véhicules électriques de la dernière génération

eMOTION Zurich: partager des voitures électriques dans la ville de la Limmat

Glattbrugg, le 19 mars 2013 – ewz, le Touring Club Suisse et Migros lancent à Zurich, sous l'égide de la filiale Migros m-way et avec le soutien de SuisseEnergie, un projet-pilote de partage de véhicules électriques de la dernière génération. Ces derniers n'appartiendront pas à une entreprise œuvrant à titre d'exploitant, mais à des particuliers, des entreprises et des organisations disposés à partager durant un an leurs véhicules avec d'autres par le biais de «sharoo», la plateforme de sharing. A travers le projet eMOTION Zurich, les initiateurs de ce concept visent à encourager les citoyens à franchir le pas vers une mobilité durable en milieu urbain, ainsi qu'à sensibiliser l'opinion à une nouvelle forme de partage.

La population des agglomérations ne cesse de croître, et les transports tant publics que privés atteignent leurs limites de capacité. En milieu urbain, les modes de déplacement doivent être tout à la fois rapides et respectueux de l'environnement en limitant au maximum les émissions nocives. Les voitures électriques se profilent donc comme une alternative pertinente. Toutefois, deux aspects les empêchent de s'imposer dans le trafic à courte distance: d'une part, ce type de véhicule reste relativement cher à l'achat, et d'autre part, le réseau de stations de recharge n'est pas encore suffisamment développé pour assurer aux utilisateurs d'arriver sans encombre à destination. C'est ici qu'intervient le projet-pilote eMOTION Zurich, qui sera lancé cet été dans la ville de la Limmat avec le soutien de SuisseEnergie.

Des participants à l'esprit pionnier

Initié par ewz, le TCS et Migros, le projet eMOTION Zurich sera piloté par la filiale de Migros m-way, spécialiste de l'électromobilité intégrée. Pour sa mise en œuvre, m-way recherche ainsi 25 particuliers, organisations et entreprises animés d'un esprit pionnier et disposant de places de parking privées librement accessibles. Moyennant un prix forfaitaire de CHF 25'000.-, ces derniers pourront acquérir la Renault ZOE, une voiture électrique de la dernière génération, et bénéficier de l'installation complète d'une station de recharge rapide fonctionnant au courant vert. Cette offre exceptionnelle inclut une réduction de plus de CHF 10'000.-. En contrepartie, les bénéficiaires s'engagent à participer au projet-pilote durant un an et à louer leur véhicule à des tiers lorsqu'ils ne l'utilisent pas. Ils disposent pour ce faire de la plateforme de réservation «sharoo» développée par m-way.



«L'idée de partager simplement des véhicules privés ouvre de toutes nouvelles perspectives dans le domaine du trafic à courte distance», explique Hans-Jörg Dohrmann, directeur de m-way.

«Nous sommes convaincus que le projet eMOTION Zurich apportera une contribution importante à l'élaboration de nouveaux concepts de mobilité, tout en nous permettant de récolter de précieuses expériences pour son développement ultérieur.»

La mobilité urbaine de demain commence aujourd'hui

eMOTION Zurich est l'un des projets concrets découlant du projet «Zukunft urbane Mobilität» (avenir de la mobilité urbaine) conduit par la Ville de Zurich. Des représentants des milieux politique et économique ainsi que des hautes écoles zurichoises ont présenté dans un rapport final publié en novembre 2012 les résultats de deux ans de travaux consacrés à la mobilité urbaine de demain. Le projet-pilote eMOTION Zurich fera l'objet d'une évaluation scientifique portant sur sa résonance auprès des utilisateurs et les économies d'énergie réalisées par rapport aux véhicules à essence.

Les autres partenaires du projet sont sharoo (plateforme de réservation), Burkhalter Technics AG (installations électriques), Renault Suisse SA (véhicules électriques) et EV Box (bornes de recharge rapide).

Les personnes, entreprises et organisations intéressées par une participation au projet sont priées de s'adresser à emotion-zuerich@m-way.ch.

Des informations supplémentaires sur le projet eMOTION Zurich sont disponibles sur le site www.emotion-zuerich.ch

Portrait de m-way en bref

m-way est une filiale de Migros fondée en 2010 avec pour objectif de se positionner très tôt avec ses shops comme spécialiste de l'électromobilité. En tant qu'experte, m-way participe à la conception du mode de locomotion écologique et efficace des personnes et contribue activement à notre changement de comportement en matière de mobilité. Outre une large gamme de véhicules électriques soigneusement sélectionnés de marques européennes de pointe (e-bikes, e-scooters, e-motorbikes et e-cars), m-way propose également à sa clientèle des solutions d'infrastructure, des outils en ligne novateurs, des accessoires ainsi qu'un service complet favorisant une nouvelle mobilité. Ce dernier comprend également des prestations de financement et d'assurance. Les éco-certificats font partie intégrante de tous ses véhicules et garantissent la durabilité nécessaire. En qualité de filiale de Migros, m-way fait progresser la nouvelle mobilité, de pair avec des partenaires de poids, et s'engage ainsi de façon déterminante dans des projets de covoiturage électrique, notamment en collaboration avec Mobility, les CFF et Siemens.

En deux ans, m-way a développé un réseau de marchés spécialisés dans les plus importantes villes de Suisse, à savoir Zurich, Berne, Bâle, Saint-Gall, Genève et Lausanne. Dès 2013, l'entreprise entend encore renforcer sa présence avec des partenaires franchisés.

Contacts médias

m-way ag
Thomas Schröder
Directeur Marketing & Communication
Téléphone +41 44 545 20 20
E-mail thomas.schroeder@m-way.ch
URL www.m-way.ch

vademecom ag
pr und kommunikation
Jupiterstrasse 47
8032 Zurich



Téléphone +41 44 380 35 36
E-mail presse@vademecom.com

[Photos de presse haute résolution](http://www.m-way.ch/fr/portrait/media/mdias-communiquis.html)
www.m-way.ch/fr/portrait/media/mdias-communiquis.html