

## Gruppo Migros 2018: solido sviluppo del fatturato e forte incremento nell'e-commerce

- Crescita sostenuta dell'1,3% per il Gruppo Migros, rafforzamento della sua posizione di leader del mercato
- Leader indiscusso dell'e-commerce svizzero con un fatturato di 2,139 miliardi di franchi
- Sviluppo positivo della Industria Migros nel panorama internazionale

Nel 2018 la Migros ha realizzato un fatturato di 28.437 miliardi di franchi, segnando una crescita dell'1,3%. Il fatturato nel commercio al dettaglio ha registrato un incremento dell'1,9%, attestandosi a 23,730 miliardi di franchi. Sul piano nazionale e straniero, le dieci cooperative regionali hanno realizzato assieme un fatturato di 15,921 miliardi di franchi (+2,3%). Il fatturato del grande magazzino online Digitec Galaxus è cresciuto del 14,2%, attestandosi a 953 milioni di franchi.

### Fatturato nel commercio al dettaglio

Il fatturato nel commercio al dettaglio nazionale ed estero viene presentato in modo consolidato dal 2018 e ha raggiunto 23,730 miliardi di franchi (esercizio precedente: 23,296 miliardi di franchi), segnando un incremento dell'1,9%.

### Commercio al dettaglio delle cooperative

Il fatturato consolidato del commercio al dettaglio delle cooperative è aumentato del 2,5%, attestandosi a 16,858 miliardi di franchi. Nel 2018 i **supermercati e gli ipermercati** Migros hanno realizzato in Svizzera un fatturato di 11,765 miliardi di franchi. In questo modo, nonostante la difficile situazione di mercato, le dieci cooperative Migros sono riuscite a conseguire un aumento dell'1,5% rispetto all'esercizio precedente. Il fattore determinante è stato l'incremento nell'affluenza dei clienti, che ha raggiunto i 350 milioni di scontrini di cassa (+1,5%).

Considerando la prima presentazione consolidata con Interio, nel 2018 i **negozi specializzati** Micasa, SportXX, melectronics, Do it + Garden e OBI hanno realizzato un fatturato di 1,774 miliardi di franchi (+9,6%). Non tenendo conto di Interio, ciò corrisponde a un incremento dell'1,0% rispetto al precedente esercizio. Gli shop online dei negozi specializzati hanno continuato a evolversi in modo soddisfacente registrando una crescita del fatturato di +25,2%.

**I prodotti regionali e sostenibili** mantengono intatta la loro popolarità. I clienti hanno acquistato oltre al 3% in più dei classici prodotti Migros dell'assortimento "Aus der Region. Für die Region". Anche per quanto concerne i prodotti con valore aggiunto ecologico o sociale, il fatturato è maggiore rispetto all'esercizio precedente e ammonta in totale a 3,103 miliardi di franchi, segnando un incremento del 4,7%.

Il fatturato della **Gastronomia Migros** ha subito una riduzione dello 0,4% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 673 milioni di franchi. Con la marca «Migros Daily» è stato lanciato un nuovo formato di ristorazione veloce che si contraddistingue per l'assortimento ultra fresco.

Per quanto concerne l'ambito **Salute**, l'anno appena passato ha visto un ampliamento dell'offerta terapeutica e medica di Medbase/santémed. Il fatturato raggiunto in questo ambito ammonta a 150 milioni di franchi (+7,9%).

La **rete di punti vendita Migros** è cresciuta di 26 unità, raggiungendo così un totale di 727 filiali. La superficie di vendita dei supermercati / ipermercati e della Gastronomia si estende ora su 1'476'827 m<sup>2</sup> (+5,3%).

## Commercio

Nel 2018 il settore di attività strategico del Commercio ha realizzato un fatturato consolidato di 7,869 miliardi di franchi (+0,7%). Con un incremento del 4,3%, Denner ha conseguito una performance molto positiva, registrando un fatturato di 3,182 miliardi di franchi. Nell'attuale e difficile situazione di mercato, Globus ha continuato la trasformazione della sua rete di filiali e nel 2018 ha realizzato 808 milioni di franchi (-5,7%) di fatturato. Considerando la superficie di vendita effettiva, è stato realizzato un incremento dello 0,4%.

## Industria

Anche nel 2018 l'Industria Migros è riuscita a incrementare il commercio estero di oltre il 10%. In totale ha realizzato un fatturato consolidato di 5,835 miliardi di franchi (esercizio precedente: 5,905 miliardi di franchi). Il motivo di tale riduzione è da ricondurre ai mancati introiti dovuti alla vendita di CCA Angehrn. Non considerando la vendita di CCA Angehrn, i fatturati sono incrementati del 2,8%.  
(Il 20 febbraio 2019 seguirà un comunicato stampa separato)

## Gruppo Hotelplan

Nonostante la grande competitività sul piano nazionale, il fallimento di alcune compagnie aeree, l'improvvisa debolezza delle prenotazioni durante la calda estate 2018 e l'incertezza dovuta alla Brexit in Inghilterra, il settore di attività strategico Viaggi ha comunque realizzato un fatturato più elevato. Con un incremento del 3,9%, il fatturato netto del Gruppo Hotelplan si attesta a 1,259 miliardi di franchi (esercizio precedente: 1,212 miliardi di franchi).  
(Il rapporto annuale "Kompass" del Gruppo Hotelplan sarà pubblicato il 22 gennaio 2019).

## Banca Migros

Nonostante le sfide nel settore, la Banca Migros ha conseguito un buono sviluppo nelle sue attività principali. Progressi degni di nota sono stati realizzati negli ambiti delle ipoteche e degli investimenti, che sono stati entrambi ulteriormente ampliati. La Banca Migros pubblicherà il suo risultato d'esercizio dettagliato il 22 gennaio 2019.

## **Commercio online**

Nell'ambito dell'e-commerce la Migros è riuscita ad ampliare la sua indiscussa posizione di leader di mercato in Svizzera. L'intero fatturato del commercio online, incluso quello di Digitec Galaxus, si è attestato a 2,139 miliardi di franchi (+9,9%).

**La conferenza stampa sul bilancio della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) avrà luogo martedì 27 marzo 2019 a Zurigo. Il relativo invito verrà inviato più avanti.**

Zurigo, 17 gennaio 2019

### **Per ulteriori informazioni:**

Luzi Weber, portavoce FCM, tel. 058 570 38 21, [luzi.weber@mgb.ch](mailto:luzi.weber@mgb.ch)