

MIGROS

**GRUNDSÄTZE
MIGROS-KULTURPROZENT**

Genossenschaft Migros Aare

Gültig per: 1.1.2017

GRUNDLAGE

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Mit seinen Institutionen, Projekten und Aktivitäten ermöglicht es einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen.

Die Idee des Migros-Kulturprozents geht auf den Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler zurück. 1950 veröffentlichten er und seine Frau Adele **15 Thesen**, mit denen sie die geistigen Ziele und moralischen Werte der Migros definierten. Die Auflistung des Migros-Ideengutes gibt in der 10. These folgende Hinweise zum Migros-Kulturprozent:

Das Allgemeininteresse muss höher gestellt werden als das Migros-Genossenschafts-Interesse. (...) Wir müssen wachsender eigener materieller Macht stets noch grössere soziale und kulturelle Leistungen zur Seite stellen. Für das müssen trotz aller geschäftlichen und politischen Beanspruchungen immer Mittel und die Zeit der Besten freigemacht werden, sonst wird das mächtige Migros-Werk absterben wie ein Baum, der keine Blüten mehr treibt.

In den **Statuten der Genossenschaft Migros Aare** steht unter Artikel 5 geschrieben:

1. Die Aufwendungen der Genossenschaft für kulturelle, soziale und wirtschaftspolitische Zwecke sollen, auch bei rückläufigem Geschäftsgang, im Durchschnitt von vier Jahren ein halbes Prozent des Detailumsatzes der Genossenschaft nicht unterschreiten. Die Ausgaben für das offizielle Organ der Genossenschaft sind darin nicht inbegriffen.
2. Die Verwaltung stellt alljährlich einen Teil dieser Mittel, über dessen Höhe sie nach Anhören des Genossenschaftsrates entscheidet, als Kredit für soziale und kulturelle Zwecke zur Verfügung des Genossenschaftsrates.

Der **Kompass der Migros Aare** hält als Mission gegenüber der Öffentlichkeit fest: «Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung durch soziales und kulturelles Engagement aktiv wahr. Unsere Handlungen sind nachvollziehbar und verantwortungsvoll.»

Im **Unternehmensleitbild der Migros** steht darüber hinaus: «Mit dem Kulturprozent unterstützen wir einerseits das aktive künstlerische Schaffen und damit die Auseinandersetzung mit der Gesellschaft, andererseits fördern wir den breiten Zugang zu Kultur und Bildung.»

Im **Reglement des Migros-Genossenschafts-Bundes** von 2004 lauten die Bestimmungen über das Migros-Kulturprozent: «Der MGB setzt Mittel, welche das so genannte „Kulturprozent“ bilden, für kulturelle, soziale und wirtschaftspolitische Zwecke ein. (...) Im MGB stehen die kulturellen, sozialen und wirtschaftspolitischen Zielsetzungen gleichberechtigt neben den wirtschaftlichen Zielen.»

LEISTUNGSaufTRÄGE

Mit ihrer **Kulturpolitik** fördert das Kulturprozent der Migros Aare das Kulturschaffen, die Kulturvermittlung und die Kulturerhaltung, indem es auf Vielfalt und Breite zielt, Bestehendes und Bewährtes berücksichtigt und zur Entstehung und Entwicklung von Neuem und Innovativem unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen beiträgt. Wichtig ist die Förderung des Zugangs breiter Bevölkerungskreise zum kulturellen Leben.

Im **sozialen Bereich** leistet das Kulturprozent der Migros Aare einen Beitrag zur Verbesserung der sozialen Lebensbedingungen, zur Gesundheit, Arbeitsintegration, Generationenbeziehung, zur Förderung und Stärkung der Selbsthilfe des Individuums und benachteiligter Gesellschaftsgruppen. Mit ihren Mitteln will sie eine liberale und soziale Marktwirtschaft erhalten und wenn nötig Missbräuche bekämpfen.

Mit **gesellschaftspolitisch** sinnvollen Aktivitäten, dem Migros-Ideengut angepasst, will das Kulturprozent der Migros Aare im kulturellen, sozialen und wirtschaftspolitischen Bereich einen Dienst an der Gesellschaft erfüllen. Damit will sie noch mehr Vertrauen und Sympathie für die Migros-Gemeinschaft schaffen.

Das Migros-Kulturprozent erbringt zukunftsrelevante sozio-kulturelle Mehrwerte für die Gesellschaft und trägt zur **Reputation** und zum **Unternehmenswert** der Migros bei.

WIRKUNGSZIELE

Basis für die Wirkungsziele sind **Innovation, Partizipation und gesellschaftliche Relevanz**. Daraus ergeben sich die folgenden Leitgedanken:

Das Migros-Kulturprozent ist der kulturellen Vielfalt und der sozialen Nachhaltigkeit verpflichtet.

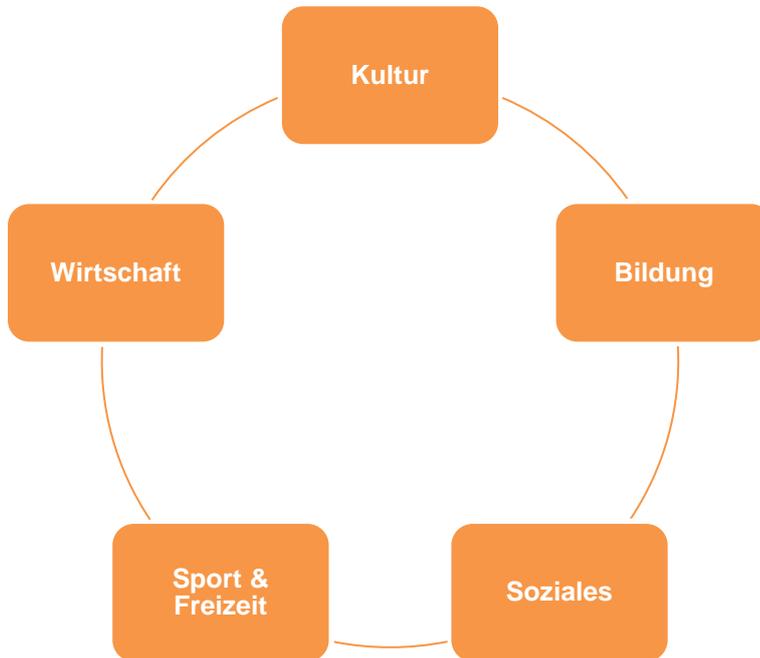
Die Projekte des Migros-Kulturprozent haben gesellschaftliche Relevanz.

Das Migros-Kulturprozent exponiert sich und sucht den Dialog.

Das Migros-Kulturprozent gibt Impulse und fördert Innovation.

KATEGORIEN

Die Förderung des Kulturprozent der Migros Aare erfolgt in folgenden Kategorien:



FORMEN DER FÖRDERUNG

Die Förderung des Kulturprozents der Migros Aare erfolgt über folgende Formen:

Form	Definition	Betrag
Eigene Projekte	Konzept und Realisation durch das Migros-Kulturprozent	individuell
Co-Produktionen	Beteiligung bei oder mit anderen Förderern	individuell
Förderbeiträge	Finanzielle und teilweise kommunikative Unterstützung von Projekten und Veranstaltungen	CHF 500.00 bis 50'000.00
Kleinspenden	Finanzielle Unterstützung von Vereinen, Organisationen und Schulen mit Warengutscheinen und kleinen Barspenden	CHF 50.00 bis 500.00

KRITERIEN «EIGENPROJEKTE» & «CO-PRODUKTIONEN»

Die Leistungen des Kulturprozents der Migros Aare umfassen zahlreiche Angebote, Projekte, Förderaktivitäten, Institutionen und Partnerschaften – so auch **Projekte in Eigenregie** (Konzept und Realisation durch das Migros-Kulturprozent) oder **Co-Produktionen** (Beteiligung bei oder mit anderen Förderern).

Grundsätzlich will das Kulturprozent der Migros Aare mit Eigenprojekten und Co-Produktionen den Menschen den Zugang zu Bildung und kulturellen Angeboten im Wirtschaftsgebiet der Migros Aare, die gesellschaftliche Teilhabe und die persönliche Entfaltung erleichtern.

Die Auswahl der Eigenprojekte und Co-Produktionen erfolgt nach drei zentralen Kriterien:

- **Rolle Kulturprozent:** Das Kulturprozent der Migros Aare nimmt im Eigenprojekt oder in der Co-Produktion eine tragende und aktive Rolle wahr. Denkbar sind z.B. Projektleitung; Einsitz im Projektleitungsgremium, der Jury oder einem Steuerungsausschuss.
- **Gesellschaftliche Relevanz:** Das Eigenprojekt oder die Co-Produktion müssen sich an relevanten gesellschaftlichen Themen oder Problemen orientieren, von denen eine möglichst breite Bevölkerungsschicht betroffen ist. Das Eigenprojekt oder die Co-Produktion müssen zur Lösung oder zur Diskussion über besagte Themen wesentlich beitragen.
- **Reputation:** Noch stärker als bei Förderbeiträgen oder Kleinspenden steht bei Eigenprojekten oder Co-Produktionen die Stärkung der Reputation und Profilierung der Migros bzw. des Migros-Kulturprozents und die Schaffung von Identifikationspotenzial (nach innen und nach aussen) im Fokus.

KRITERIEN «FÖRDERBEITRÄGE» / KATEGORIE: KULTUR

Geförderte Sparten	Unterstützung	Keine Unterstützung
Theater	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsbeiträge für Theaterprojekte professioneller Gruppen der freien Szene • Beiträge an Theaterprojekte von Laiengruppen unter professioneller Leitung/Regie • Aufführungsbeiträge an Gastspiele • Beiträge an Theaterfestivals • Theaterproduktionen für Kinder und Jugendliche von professionellen Gruppen oder Gruppen unter professioneller Leitung/Regie • Gutschein- und/oder Ticketaktionen mit ausgewählten Theaterbetrieben 	<ul style="list-style-type: none"> • Musiktheater, Oper, Operette, Musical • Freilichttheater
Tanz	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsbeiträge für Projekte professioneller Tanzschaffender der freien Szene mit Profi und semiprofessionellen Tänzerinnen und Tänzern mit und ohne Behinderung • Beiträge an Tanzprojekte von Compagnies unter professioneller Leitung/Choreographie aus dem semiprofessionellen und Amateurbereich • Aufführungsbeiträge an Gastspiele • Beiträge an Tanzfestivals 	<ul style="list-style-type: none"> • Showtanz • Tanzsport • Tanzprojekte aus dem Community Dance-Bereich
Kleinkunst	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen und Projekte, die zur Förderung, Pflege und Verbreitung des Kleinkunstschaffens beitragen • Produktionen und Programme von Künstlerinnen und Künstler aus dem Gebiet der Migros Aare 	<ul style="list-style-type: none"> • CD- und Videoproduktionen
Musik	<ul style="list-style-type: none"> • Aufführungsbeiträge an klassische Konzerte • Beiträge an Chorkonzerte mit Gesangssolisten und Orchesterbegleitung • Produktionsbeiträge an die Herstellung von Tonträgern in den Bereichen Rock, Pop, Jazz • Beiträge an ausgewählte lokale Festivals (insbesondere solche, die regionalen Bands Auftrittsmöglichkeiten gewähren) • Beiträge an ausgewählte lokale Openair-Festivals (insbesondere solche, die regionalen Bands Auftrittsmöglichkeiten gewähren) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tonträgerproduktionen im Bereich Klassik • Tourneen vor allem in den Bereichen Rock, Pop, Jazz • Konzertlokale • Musiktheater, Opern, Operetten, Musicals • Gospelkonzerte • Ankauf von Instrumenten, PA-Anlagen etc. • Auftragskompositionen

Geförderte Sparten	Unterstützung	Keine Unterstützung
Visuelle Kunst	<ul style="list-style-type: none"> • Medienkunst (siehe dazu separate Richtlinien) • Beiträge an Projekte aus dem Bereich interdisziplinäre, medienübergreifende Kunst • Beiträge an Ausstellungen in Off-Räumen, temporären Räumen, im öffentlichen Raum • herausragende Ausstellungsprojekte mit regionalen Kunstschaaffenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelausstellungen • Projekte in kommerziellem Zusammenhang (Galerien, Messen) • Monografien, Publikationen • Studien-, Diplom- oder sonstige Schulabschlussprojekte • Stipendien oder Schulbeiträge • Projekte von Schulen, Fachhochschulen, Universitäten • Reise- oder Aufenthaltskosten • Kunst am Bau ausserhalb von Standorten der Migros Aare

Nicht unterstützt werden:

- Sparten wie Lyrik, Literatur, Comic, Film
- Publikationen; Druckkostenbeiträge
- Bau- und Infrastrukturkosten
- Betriebskosten; Betrieb von Institutionen
- Betrieb von öffentlichen und privaten Schulen
- Einzelpersonen
- Schulprojekte
- Auslandprojekte
- Benefizveranstaltungen
- reine Vermittlungsprojekte
- Jahresbeiträge und Mitgliedschaften
- Veranstaltungen, Projekte oder Tourneen, die bereits stattgefunden haben
- Rein kommerzielle Veranstaltungen und Projekte
- Ein/e Gesuchsteller/in wird in der Regel nicht jährlich berücksichtigt
- Ein/e Gesuchsteller/in wird höchstens einmal jährlich berücksichtigt

KRITERIEN «FÖRDERBEITRÄGE» & «KLEINSPENDEN» / KATEGORIE: SOZIALES

Geförderte Sparten	Unterstützung	Keine Unterstützung
<ul style="list-style-type: none"> • Kinder & Jugend • Migration & Interkulturalität • Gesundheit • Freiwilligkeit & Ehrenamtlichkeit • Arbeitsintegration • Generationenbeziehung • Seniorinnen & Senioren • Soziale und ökologische Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Schullager • Ferienaktionen • Kindergärten • Kitas • Spielplätze, Spielräume • Hilfsorganisationen • Krankenorganisationen • Projekte im Umfeld Ernährung, Bewegung, Entspannung u.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publikationen; Druckkostenbeiträge • Bau- und Infrastrukturkosten • Betriebskosten; Betrieb von Institutionen • Betrieb von öffentlichen und privaten Schulen • Einzelpersonen • Schulprojekte • Projekte, die Bestandteil einer Aus-/Weiterbildung sind • Auslandprojekte • Rein kommerzielle Veranstaltungen und Projekte • Ein/e Gesuchsteller/in wird höchstens einmal jährlich berücksichtigt

KRITERIEN «FÖRDERBEITRÄGE» & «KLEINSPENDEN» / KATEGORIE: SPORT & FREIZEIT

Geförderte Sparten	Unterstützung	Keine Unterstützung
<ul style="list-style-type: none"> • Breitensport • Jugendsport • Nachwuchsförderung • Freizeitvereine 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt-Sportarten des Migros-Kulturprozent sind Laufsport, Mountainbike, Schwingen, Fussball, Eishockey, Handball, Volleyball, Ausdauersport • Breitensport-Veranstaltungen in den erwähnten Schwerpunkt-Sportarten • Sportvereine, Jugendsportvereine • Sportinitiativen für Kinder und Jugendliche • Musikgesellschaften, Gesangsvereine, diverse Freizeitvereine u.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spitzensport, Elitesport • Einzelsportlerinnen und -sportler • Publikationen; Druckkostenbeiträge • Bau- und Infrastrukturkosten • Betriebskosten; Betrieb von Institutionen • Auslandprojekte • Rein kommerzielle Veranstaltungen und Projekte • Ein/e Gesuchsteller/in wird höchstens einmal jährlich berücksichtigt

KRITERIEN «FÖRDERBEITRÄGE» & «KLEINSPENDEN» / KATEGORIE: WIRTSCHAFT

Geförderte Sparten	Unterstützung	Keine Unterstützung
<ul style="list-style-type: none"> • Interessengruppen • Lobbying • Wirtschaftspolitik 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliedschaft Gewerbevereine • Mitgliedschaft Leiste • Mitgliedschaft Orts- und Stadtmarketing • Beiträge an Wahlen oder Abstimmungskampagnen, die im Interesse des Unternehmens sind • Ausgaben für wirtschaftspolitische Aktionen im Interesse des Unternehmens • Social Entrepreneurship u.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publikationen; Druckkostenbeiträge • Bau- und Infrastrukturkosten • Betriebskosten; Betrieb von Institutionen • Auslandprojekte • Rein kommerzielle Veranstaltungen und Projekte • Ein/e Gesuchsteller/in wird höchstens einmal jährlich berücksichtigt

KRITERIEN «FÖRDERBEITRÄGE» & «KLEINSPENDEN» / KATEGORIE: BILDUNG

In dieser Kategorie findet keine spezifische Förderung mit Förderbeiträgen oder Kleinspenden statt, da sich das Migros-Kulturprozent über die **Klubschule Migros** für «Bildung für alle» engagiert.