

Questi sono i nostri quattro principali obiettivi

1. In Svizzera, nel settore della vendita al dettaglio, vogliamo rimanere il leader indiscusso sul mercato. In altri settori di attività aspiriamo a un ruolo di punta nel rispettivo segmento di mercato.

Seguendo la tradizione di Gottlieb Duttweiler, ci impegniamo a garantire il miglior rapporto prezzo-prestazione alla nostra clientela.

Per noi è vantaggioso mantenere il controllo, nel settore della vendita al dettaglio affidata a cooperative, su estese parti della creazione di valore aggiunto. In questo senso, vi gestiamo aziende industriali e imprese logistiche oltre alle imprese di vendita al dettaglio.

Le nostre proprie aziende industriali svolgono in questo contesto un duplice ruolo, che consiste nello sviluppare e produrre marchi propri innovativi di buona qualità svizzera a prezzi adeguati e nell'occuparsi della vendita a terzi in Svizzera e all'estero.

Specialmente nel settore della vendita al dettaglio affidata a cooperative, questo ci aiuta a posizionarci come leader della produzione e a distinguerci dalla concorrenza anche a lungo termine.

Grazie agli acquisti organizzati sul piano internazionale, possiamo acquistare a prezzi adeguati pur rispettando principi etici ed ecologici.

2. Puntiamo in modo mirato alla crescita all'estero, al fine di rafforzare anche i settori di attività esistenti e il Gruppo Migros.
3. Vogliamo crescere ulteriormente, sfruttando i modelli funzionali digitali (cross-channel) e trasformando le sedi tradizionali.
4. Nel complesso, aspiriamo a una crescita redditizia per il Gruppo Migros.

MIGROS



STRATEGIA DEL GRUPPO MIGROS

È il cammino comune del Gruppo Migros verso l'avvenire

La strategia di gruppo definisce un quadro per l'orientamento dei settori strategici d'attività della Migros. Dalla strategia dipendono gli accordi annuali sugli obiettivi e sui ruoli che la Direzione generale chiede di realizzare.

L'attuazione di iniziative strategiche consente di elaborare potenziali plusvalenze che possono essere concretizzate soltanto con uno sforzo comune e integrativo.

È la visione che noi realizziamo: Migros – vivere meglio ogni giorno

Clienti e collaboratori, e tutta la collettività, riconoscono nella Migros **la prima impresa per l'impegno a favore del miglioramento della qualità della vita.**

I nostri prodotti di consumo e i servizi da noi offerti coprono le necessità della vita quotidiana.

La nostra offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e alle loro specifiche esigenze in termini di qualità della vita.

È l'utilità che noi promettiamo ai nostri clienti

La Migros è l'impresa svizzera che si prodiga con passione a favore della **qualità della vita dei propri clienti.**

Datore di lavoro esemplare, la Migros crea per i suoi collaboratori le premesse che consentono l'instaurazione di un clima di lavoro motivante e orientato al merito, che attrae le forze migliori.

Nei confronti dei soci delle nostre cooperative, ci impegniamo a creare valori che garantiscano **a lungo termine la sopravvivenza e l'autonomia della Migros.**

Dal punto di vista imprenditoriale, i settori strategici d'attività e le unità operative della Migros agiscono con la massima indipendenza possibile. Vengono impartiti loro obiettivi e ruoli chiari. Le **potenziali sinergie** tra le diverse attività vengono **sfruttate.**

Sullo sfondo del libero mercato e della concorrenza basata sul merito, intendiamo collaborare direttamente con i nostri fornitori, **migliorando costantemente prodotti e servizi, promuovendo la salute e il benessere** della popolazione **e definendo inoltre standard ecologici e sociali** da applicare alle condizioni d'impiego e di produzione.

Promoviamo **la realizzazione libera e responsabile dell'essere umano.**

Il Percento culturale della Migros consente ad ampie fasce della popolazione di **accedere alla cultura e alla formazione** e di prendere parte ai mutamenti culturali, sociali ed economici che investono la nostra società.

EsercitiAMO il nostro core business **in modo socialmente compatibile e nel rispetto delle risorse.** Grazie a prestazioni pionieristiche creiamo inoltre singolari **plusvalenze per esseri umani, animali e ambiente.**

Questi sono i nostri valori

La nostra identità è caratterizzata dalla **filosofia della cooperativa**, grazie alla quale possiamo impiegare gli utili che non sono necessari per garantire l'esistenza dell'impresa per migliorare la qualità della vita dei nostri clienti, dei nostri collaboratori e della collettività.

Essere una cooperativa significa anche dover conciliare tra loro e prendere in considerazione molti interessi: da questo punto di vista siamo poliedrici come la Svizzera con la sua struttura di Stato federale.

Pur essendo orgogliosi di essere **un'impresa svizzera**, e legati alle nostre tradizioni e alla nostra storia, abbiamo **uno spirito cosmopolita aperto al mondo** e alle sue infinite sfaccettature.

Siamo **orientati al successo e al risultato**, ma sempre **nel rispetto della sostenibilità.**

Ciò significa che va trovato un equilibrio tra interessi economici, ecologici e sociali.

Siamo **credibili e consapevoli delle nostre responsabilità**, perché nei rapporti d'affari ragioniamo, parliamo e agiamo in modo onesto, prevedibile e affidabile.

Il nostro agire è fondato su basi giuridiche e standard volontari della Migros che vanno oltre i requisiti di legge. Diventiamo credibili verificando e facendo verificare che quanto è stato annunciato viene effettivamente realizzato. Coltiviamo un dialogo aperto sia internamente, sia esternamente.

La nostra apertura, la nostra curiosità e il nostro interesse puntano a un **miglioramento della qualità della vita** dei nostri clienti.

Ci lasciamo ispirare confrontandoci con le loro esigenze e consacriamo tutta la nostra passione professionale per sorprenderli continuamente positivamente e soddisfarli con i nostri prodotti e servizi.

La nostra struttura organizzativa favorisce l'attuazione della strategia

Il Gruppo Migros è strutturato in cinque **settori strategici di attività (SSA)**: vendita al dettaglio affidata alle cooperative, commercio, industria e commercio all'ingrosso, servizi finanziari e viaggi.

Al secondo livello gerarchico, a ogni SSA sono subordinate una o più **unità operative (UO).**

Tutti i SSA e tutte le UO assumono una responsabilità riguardo al risultato.

Coordinando i nostri SSA e le nostre UO realizziamo ulteriori sinergie di costo e di crescita.

Il coordinamento delle cooperative incaricate della vendita al dettaglio avviene per il tramite delle cooperative Migros e del Comitato Vendita al dettaglio (ADH), in seno al quale sono rappresentati tutti i capi delle cooperative.

E questo... è il nostro stile dirigenziale!

I contenuti e la realizzazione delle nostre strategie sono stati e sono tuttora definiti sostanzialmente dai nostri dirigenti.

La nostra gestione si basa sul quadro normativo definito dalla strategia di gruppo della Migros: a) **il ruolo esemplare dei dirigenti quanto ai valori comuni**, b) l'agire improntato all'utilità promessa nei confronti dei nostri gruppi di interesse, c) l'ideale a cui si ispira la nostra visione «Migros – vivere meglio ogni giorno» e d) l'impegno nei confronti degli obiettivi comuni, primo compito dei nostri dirigenti!

Noi promoviamo i dirigenti che dimostrano un elevato **senso delle proprie responsabilità** imprenditoriali e capaci di condurre gli affari anche a vantaggio dell'insieme. Il presupposto di qualsiasi carriera alla Migros consiste nel vivere concretamente e nel promuovere i nostri valori comuni e nella capacità di **pensare e agire nell'interesse del gruppo.**

Per poter procurare all'organizzazione un numero sufficiente di dirigenti in possesso delle suddette qualifiche, ci impegniamo per una **crescita sistematica e interdisciplinare dei quadri dirigenti.**

Per rafforzare la nostra identità collettiva e la nostra cultura di gruppo, promuoviamo lo scambio di quadri dirigenti tra i vari settori.