

# Faits et chiffres 2018



**MIGROS**

# Sommaire

Migros en bref	4
<i>Le groupe Migros</i>	
Organisation	6
Histoire	8
Chiffre d'affaires	9
Résultat	10
Chiffre d'affaires du commerce de détail et parts de marché	11
Investissements et capitaux propres	12
<i>Les domaines d'activité stratégiques</i>	
Commerce de détail par le canal des coopératives	14
Commerce de marchandises	17
Industrie et commerce de gros	19
Services financiers	20
Voyages	20
Shared Services	21
<i>Collaborateurs</i>	
L'employeur Migros	23
Evolution des salaires	25
<i>Notre responsabilité</i>	
Développement durable	27
Pour-cent culturel et Engagement Migros	28
Santé	29
<i>Les faits en bref</i>	
Migros est un lieu de rencontres	30

## Migros en bref

Le groupe Migros, dont le chiffre d'affaires a atteint 28.5 milliards de francs en 2018, est la plus grande entreprise de commerce de détail de Suisse et le premier employeur privé du pays, avec plus de 106 000 collaborateurs. Migros appartient à plus de 2 millions de membres organisés en dix coopératives régionales actives dans le commerce de détail, le métier de base de Migros. Le groupe englobe par ailleurs 32 entreprises industrielles, plusieurs sociétés vouées au commerce, aux voyages et à la logistique ainsi qu'un établissement bancaire. Migros soutient par choix et conviction des initiatives sociales et culturelles. Son objectif ultime étant l'amélioration de la qualité de vie de ses clients.



## *Le groupe Migros*

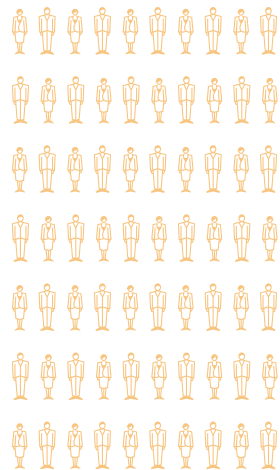
*Les origines de Migros, son organisation  
et ses résultats en 2018.*

# Organisation du groupe Migros

## Coopérateurs

**2.22 millions**

de coopétrices et de coopérateurs sont propriétaires de Migros.



## Coopératives

**10** coopératives régionales Migros

dotées chacune d'un comité coopératif et d'une administration propres, constituent le fondement de Migros.

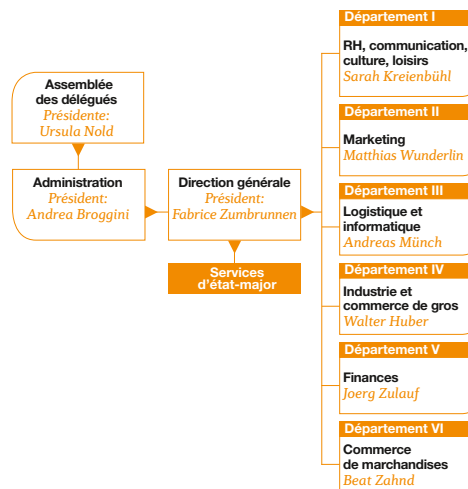


- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1 Aar                | 6 Suisse orientale |
| 2 Bâle               | 7 Tessin           |
| 3 Genève             | 8 Valais           |
| 4 Lucerne            | 9 Vaud             |
| 5 Neuchâtel-Fribourg | 10 Zurich          |

## Fédération des coopératives Migros (FCM)

**6** départements

assument conjointement avec les services d'état-major des tâches au profit de l'ensemble du groupe Migros. Les organes centraux de Migros sont également rassemblés à la FCM.



## Filiales et fondations

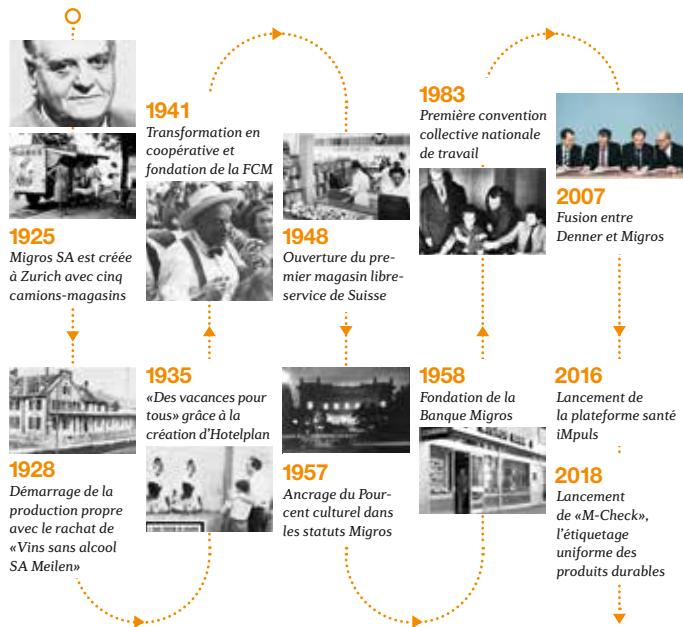
env. **50** entreprises

et fondations actives dans divers domaines appartiennent à la FCM.



## Histoire

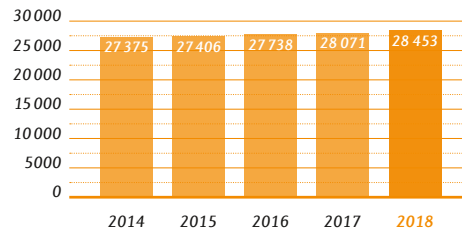
L'histoire de Migros est étroitement liée au destin de son fondateur, Gottlieb Duttweiler. En 1925, il lance dans les rues de Zurich des camions-magasins proposant six produits de base à des prix imbattables. Son but: jeter un pont entre producteurs et consommateurs. Aujourd'hui encore, Migros reste fidèle aux idéaux de son créateur qui aspirait à l'équilibre entre les dimensions économique, sociale et écologique dans le monde du commerce. ➔ [www.migros.ch/fr/entreprise/histoire-de-migros](http://www.migros.ch/fr/entreprise/histoire-de-migros)



## Chiffre d'affaires

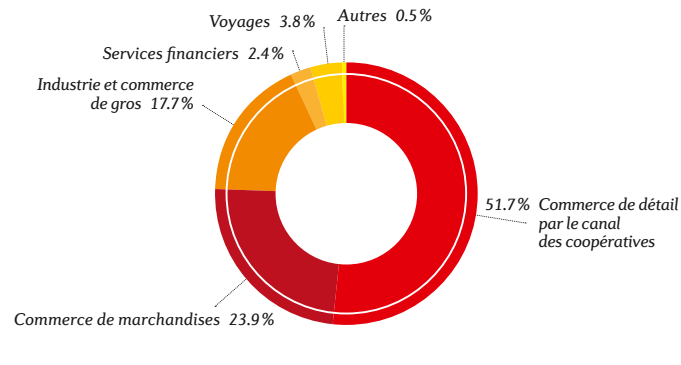
### Chiffre d'affaires du groupe Migros

en millions de CHF



### Chiffre d'affaires 2018 du groupe Migros par segment

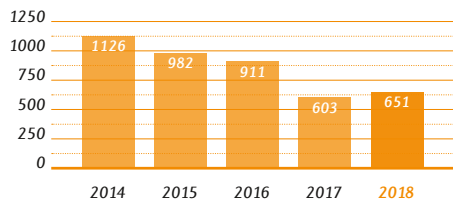
en %



## Résultat

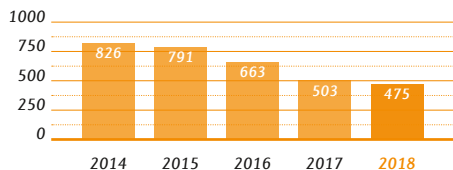
### EBIT (le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)

en millions de CHF



### Bénéfice

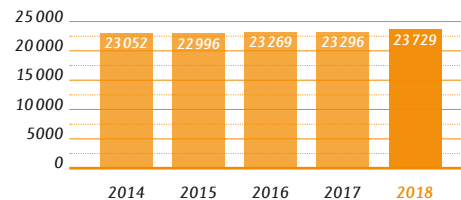
en millions de CHF



## Chiffre d'affaires commerce de détail

### Chiffre d'affaires des entreprises de commerce de détail et de commerce

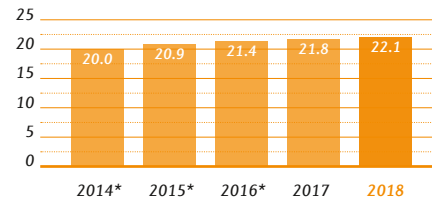
en millions de CHF



## Parts de marché

### Parts de marché du groupe Migros\*

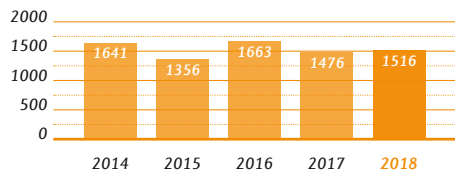
en %



\* Modification de la référence avec ajustement des valeurs des années précédentes (année de référence = 2005). Sur la base des ventes de détail en chiffres absolus sans les carburants en Suisse.

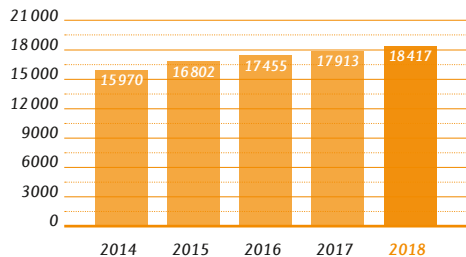
## Investissements

en millions de CHF



## Capitaux propres

en millions de CHF



## Les domaines d'activité stratégiques

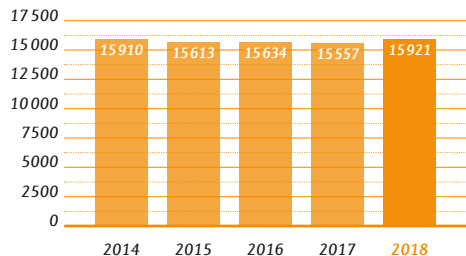
*De la fabrication de glaces aux parcours de golf: Migros opère dans des secteurs bien différents.*

# Commerce de détail par le canal des coopératives

Les dix coopératives régionales constituent le cœur de Migros. Gérées de manière autonome, elles tiennent une comptabilité propre. Pour ce qui touche la vente de détail à l'enseigne Migros, elles décident librement de leurs surfaces de vente et de l'effectif du personnel. Leurs missions premières sont la distribution de marchandises et l'achat des assortiments régionaux, alors que la Fédération des coopératives Migros centralise des services tels les achats, la logistique et l'informatique. Les organes d'une coopérative régionale sont l'ensemble de ses coopérateurs (votation générale), le comité coopératif, l'administration, la direction et l'organe de révision. L'assemblée des délégués est composée de 111 membres issus des 10 comités coopératifs, d'un représentant ad hoc pour chacune des 10 administrations et d'une présidente indépendante.

## Chiffre d'affaires des coopératives

en millions de CHF



## Réseau de distribution du commerce de détail par le canal des coopératives

		2018	2017
<b>Supermarchés</b>	M	351	345
	MM	208	209
	MMM	49	49
	Autres supermarchés	9	9
	<b>Total des supermarchés</b>	<b>617</b>	<b>612</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>		<b>945 083</b>	<b>934 341</b>
<b>Marchés spécialisés</b>	Do It + Garden	45	43
	Micasa	34	32
	Interio*	11	
	SportXX	62	60
	Melectronics	106	105
	Obi-marchés de construction/jardinage	11	10
	<b>Total des marchés spécialisés</b>	<b>269</b>	<b>250</b>
	<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>		<b>436 623</b>
<b>Restauration Migros</b>	M-Restaurants	161	162
	Take Away et autres projets Gastronomie**	163	151
	<b>Total des M-Restaurants &amp; Take-Away</b>	<b>324</b>	<b>313</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>		<b>95 121</b>	<b>94 280</b>
<b>Divers</b>	Supermarchés en France	3	3
	Tegut (Allemagne)	273	273
	Partenaires Migros	49	47
	VOI	53	44
	Magasins spéciaux***	38	36
	Sites Ecole-club Migros	50	50
	Centres de loisirs****	310	316
	Medbase et centres Santémed	51	47
	Fondations Parcs Pré Vert	5	5

\* Interio est intégré dans le segment du Commerce de détail par le canal des coopératives depuis 2018

\*\* Chickeria, Kaimug, Hitzberger, Bio Take Away, Coffee&Time, My Way ainsi que Frau Helvetia Outlets, supermarchés bios Alnatura, magasins indépendants Outdoor by SportXX, etc.

\*\*\*\* y.c. Aquaparc, Golfparcs, parcs sportifs, Activ Fitness, FlowerPower, ONE Training Center, MFIT, M-Fitnesscenter, Only Fitness, Silhouette/PURE ainsi que les studios ELEMENTS (DE) et les sites franchisés INJOY (DE, AT et BE)



## Les dix coopératives

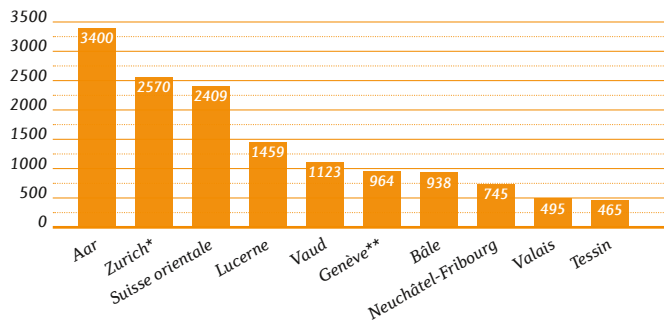
Coopérative	Coopérateurs	Collaborateurs*	Directeur/trice
Aar	518369	11 874	Anton Gäumann
Zurich	329 767	9057	Jörg Blunshi
Suisse orientale	413 692	9947	Peter Diethelm
Lucerne	194 861	6022	Felix Meyer
Vaud	152 515	3460	Marc Schaefer**
Genève	134 407	3321	Philippe Echenard
Bâle	169 006	3469	Stefano Patrignani
Neuchâtel-Fribourg	124 251	2583	Jean-Marc Bovay
Valais	80 487	1981	Max Alter
Tessin	97 839	1583	Lorenzo Emma

\* moyenne annuelle

\*\* à partir du 1.1.2019 Anton Chatelan

## Chiffre d'affaires en Suisse des différentes coopératives 2018

en millions de CHF



\* Chiffre d'affaires Tegut à l'étranger: CHF 1191 mio

\*\* Chiffre d'affaires Migros France à l'étranger: CHF 123 mio

## Commerce de marchandises

La Fédération des coopératives Migros est propriétaire de 9 entreprises de commerce leaders sur leur marché, dont le discountier Denner, le spécialiste du convenience migrolino, le fournisseur de vélos électriques m-way ainsi que l'exploitant de stations-services et fournisseur de produits pétroliers Migrol. Migros possède en outre la société de commerce non-food en ligne affichant le chiffre d'affaires le plus élevé, Digitec Galaxus, ainsi que le premier distributeur en ligne de produits alimentaires de Suisse, LeShop. Son portefeuille comprend également les grands magasins et boutiques de mode Globus, le revendeur multimédia Ex Libris et le fournisseur d'articles de décoration et d'accessoires pour la maison Depot.

## Produits nets des livraisons et services

	2018	2017	Variation
Chiffre d'affaires en millions de CHF			en %
Denner SA	3181	3050	4.3
Migrol SA	1530	1410	8.5
Grands Magasins Globus SA	808	857	-5.7
Digitec Galaxus SA	953	834	14.2
Depot (groupe Gries Deco)	554	540	2.5
migrolino SA	516	480	7.3
LeShop SA	185	181	1.9
Ex Libris SA	99	109	-9.0
Autres entreprises	58	379	-84.8
<b>Total</b>	<b>7869</b>	<b>7813</b>	<b>0.7</b>

## Réseau de distribution du commerce de marchandises

	2018	2017
<b>Denner</b>		
Magasins, satellites et Denner-Express		
<b>Total</b>	<b>817</b>	<b>811</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup> (magasins Denner)</b>	<b>214 789</b>	<b>210 552</b>
<b>Globus</b>		
Grands Magasins Globus, Formats spécialisés Globus*, **		
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>81</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>	<b>118 926</b>	<b>131 949</b>
<b>Interio (magasins d'ameublement)***</b>		<b>11</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>		<b>44 073</b>
<b>Depot Suisse</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>	<b>17 800</b>	<b>18 000</b>
<b>Depot (Allemagne et Autriche)</b>	<b>644</b>	<b>601</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>	<b>262 807</b>	<b>255 031</b>
<b>Ex Libris</b>	<b>15</b>	<b>57</b>
<b>Surfaces de vente en m<sup>2</sup></b>	<b>1 562</b>	<b>5 624</b>
<b>Stations-service Migrol</b>	<b>307</b>	<b>307</b>
<b>migrolino****</b>	<b>318</b>	<b>311</b>
<b>Shops Migrol</b>	<b>49</b>	<b>46</b>

\* y c. outlets

\*\* en 2018, regroupement des anciens magasins Globus Hommes et Schild

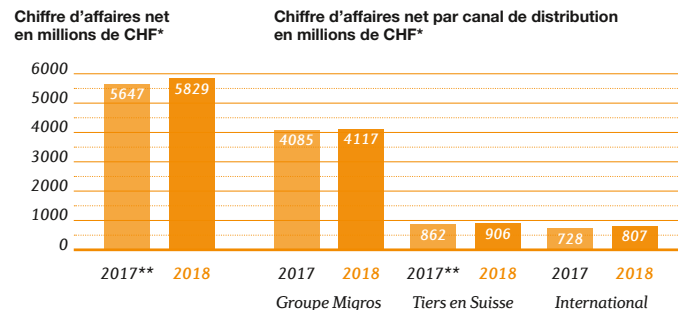
\*\*\* Depuis 2018, Interio figure dans le segment «Commerce de détail coopératif».

\*\*\*\* Ces sites sont subdivisés en migrolino stand-alone, Migrol-migrolino, Shell-migrolino, Socar-migrolino et Piccadilly-migrolino.

## Industrie et commerce de gros

Rattachée au groupe Migros, la M-Industrie rassemble 23 entreprises hautement performantes opérant en Suisse ainsi que 9 entreprises de production et diverses plateformes de négoce implantées à l'étranger. Proposant environ 20 000 produits alimentaires de qualité supérieure, ainsi que des produits de soins du corps et de nettoyage, c'est l'un des grands producteurs de marques distributeur à l'échelle mondiale. La M-Industrie mise sur la place industrielle suisse. En tant que groupe industriel de Migros, elle a une connaissance intime du marché, lance des tendances et crée la surprise avec des produits et des services novateurs. Elle exporte des produits suisses de qualité dans plus de 50 pays. Avec plus de 14 000 collaborateurs, dont 554 apprentis dans une bonne trentaine de métiers, elle est un employeur de poids en Suisse. ➔ [www.mindustrie.com](http://www.mindustrie.com)

## Evolution du chiffre d'affaires de la M-Industrie



\* consolidé

\*\* année précédente corrigée de la vente de CCA

## Services financiers

Avec un total au bilan de 44.6 milliards de francs et 1542 collaborateurs, la Banque Migros compte au nombre des dix principaux établissements financiers de Suisse. Soucieuse des intérêts de ses 800 000 clients, elle poursuit une politique commerciale responsable. ➔ [www.migrosbank.ch](http://www.migrosbank.ch)

### Banque Migros (y compris les filiales)

	2018	2017	Variation en %
Produits des opérations des services financiers (millions de CHF)	777	779	-0.3
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance (EBIT; millions de CHF)	291	280	4.1
Collaborateurs	1542	1479	

## Voyages

Le groupe Hotelplan est la filiale voyage du groupe Migros. Outre Hotelplan Suisse et Hotelplan UK, il possède aussi les spécialistes de la location de résidences de vacances Interhome et Inter Chalet, ainsi que les spécialistes des voyages d'affaires bta first travel et Finass. Il propose également des voyages via le portail en ligne bedfinder. ➔ [www.hotelplan.com](http://www.hotelplan.com)

### Hotelplan

	2018	2017	Variation en %
Chiffre d'affaires (millions de CHF)	1259	1212	3.9
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance (EBIT; millions de CHF)	-3	5	-166.1
Collaborateurs	2749	2709	

## Shared Services

La Fédération des coopératives Migros assure de multiples services aux coopératives fédérées, notamment en matière de management immobilier, d'exploitation de solutions informatisées d'encaissement et de contrôle de la qualité par les laboratoires SQTS, propriétés de Migros. Mais son activité première réside dans l'informatique et les centres de distribution de Suhr, Neuendorf et Volketswil qui assurent l'entreposage, la préparation des commandes et le transport des assortiments nationaux. Suhr est le centre logistique pour le food, Neuendorf pour le near-/non-food et les produits surgelés, et Volketswil pour le textile. ➔ [www.mvn.ch](http://www.mvn.ch) ➔ [www.mvs.ch](http://www.mvs.ch)  
➔ [www.lib-ag.ch](http://www.lib-ag.ch) ➔ [www.sqts.ch](http://www.sqts.ch) ➔ [www.logistiktransport.ch](http://www.logistiktransport.ch)

### Faits et chiffres 2018

Nombre d'articles vendus  
un jour de pointe

24 000 000

Nombre de fournisseurs de produits frais

562

Total des articles traités

400 000

Kilomètres parcourus par le rail pour  
le transport de marchandises en Suisse

13 500 000

Total des palettes livrées

10 000 000

Total des magasins approvisionnés

886

Total des produits livrés (en millions)

4000

Economies de carton réalisées grâce à  
des conteneurs réutilisables pour le  
transport des marchandises (en tonnes)

91 000

## Collaborateurs

*Migros, ce sont plus de 106 000 personnes de 154 nationalités différentes travaillant jour après jour en son sein pour l'amélioration de la qualité de vie des clients.*

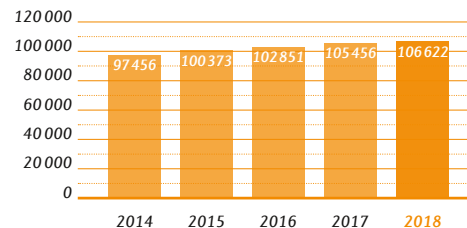
## L'employeur Migros

Le succès du groupe Migros repose sur les connaissances et les compétences de ses collaborateurs. En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros s'évertue à créer des conditions de travail motivantes et stimulantes. Le groupe Migros offre une diversité exceptionnelle de missions à travers une multitude de fonctions et de métiers. Les équivalents temps plein ont progressé de 0.3% pour atteindre 75 542. L'âge moyen des collaborateurs est de 39.8 ans. Avec 3833 apprentis, Migros reste la première entreprise formatrice et affiche un taux d'embauche moyen de 58%.

### Effectif du personnel

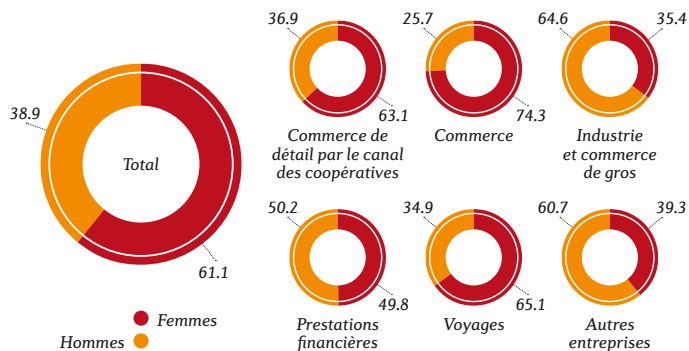
#### Nombre de personnes (moyenne annuelle)

(Base: nombre de collaborateurs des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger)



## Répartition des employés par sexe

en %



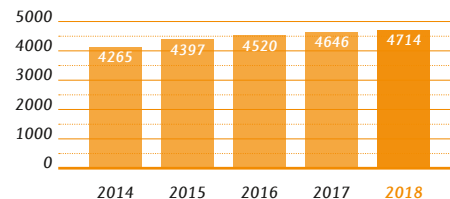
En 2018, le groupe Migros employait 65 098 femmes et 41 524 hommes. Les femmes représentaient donc 61.1% des effectifs. Dans les domaines d'activité stratégiques Commerce de détail coopératif, Commerce et Voyages, la proportion de femmes se situait entre 63.1% et 74.3%, alors qu'elle s'élevait à 35.4% dans l'Industrie et commerce de gros.

Le pourcentage de femmes aux postes de direction a encore progressé en 2018. Parmi les cadres, on comptait 31.9% de femmes (contre 30.9% l'année précédente) et au niveau de la direction, 16.3% (contre 16.7% l'année précédente).

## Evolution des salaires

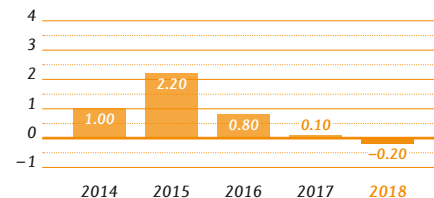
### Masse salariale

en millions de CHF



### Adaptations du salaire en termes réels

en %



## Notre responsabilité

*Migros coopère volontairement à l'édification de la société et à la sauvegarde de l'environnement, et intègre dans toutes ses activités la préoccupation du développement durable.*

## Développement durable

Depuis toujours, Migros défend les intérêts sociaux, écologiques et sociétaux, ce qui lui permet de décrocher le titre de championne du monde en la matière. La célèbre agence de notation ISS-Oekom a examiné l'engagement social et écologique de 150 entreprises commerciales dans le monde et décerné les meilleures notes au groupe Migros. Quatre thèmes centraux illustrent les efforts de Migros en matière de protection de l'environnement et de préservation des ressources naturelles.

### Faits et chiffres 2018

#### Produits portant un label de développement durable, de santé ou de production régionale (CDC\*)

En 2018, le chiffre d'affaires total des articles portant un label de développement durable, de santé ou de production régionale a progressé de 5.3% par rapport au précédent exercice. Ces produits représentent environ 30% du chiffre d'affaires total du commerce de détail coopératif (hors Tegut).

#### Assortiment certifié végétarien et végane (CDC\*)

En 2018, l'assortiment certifié végétarien et végane du commerce de détail coopératif a affiché une croissance de 8.1% par rapport l'année précédente.

#### Quantités de matériau d'emballage optimisé du point de vue écologique depuis 2013 (CDC\*)

Depuis 2013, Migros a optimisé le profil écologique de 3849 tonnes de matériau d'emballage, au total.

#### Énergie et climat

En 2018, le commerce de détail coopératif a réduit de 9.8% la consommation électrique de ses magasins et de ses centres logistiques par rapport à 2010, en valeur absolue. Sur la même période, les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de 22.4%.

\* Commerce de détail coopératif

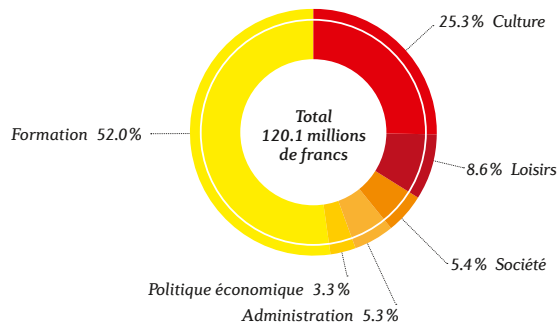
## Pour-cent culturel et Engagement Migros

Le Pour-cent culturel Migros s'engage pour la cohésion humaine en Suisse, dans les domaines de la culture, la société, la formation, les loisirs et l'économie. L'engagement volontaire de Migros est ancré dans les statuts de l'entreprise depuis 1957; il représente 120.1 millions de francs pour l'année 2018. Cet engagement, unique à l'échelle mondiale, vise à permettre au grand public d'accéder à des prestations culturelles et sociales. Depuis 2012, le Pour-cent culturel Migros est complété par le fonds de soutien «Engagement Migros». En 2018, une somme totale de 15.6 millions de francs (dépense réelle: 16.5 millions de francs) issus des dividendes des entreprises opérant dans le commerce, les services financiers et les voyages a ainsi permis de financer plus de 60 projets pionniers dans une société en mutation.

➔ [www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch) ➔ [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

### Dépenses du Pour-cent culturel Migros

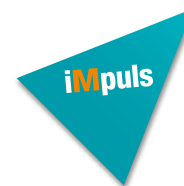
#### Répartition par domaines soutenus en 2018



## Santé

Migros accorde une grande importance à la santé de la population. Elle s'engage pour la qualité de vie des Suisses, exploite plus de 360 lieux de promotion de la santé et offre des moments inoubliables aux familles grâce à iM puls, son initiative santé, qui est partenaire des principales courses populaires de Suisse. En 2018, plus de 2.5 millions de clientes et clients ont consulté la plateforme iM puls pour s'informer sur l'alimentation, l'activité physique, la relaxation et la médecine. Durant l'exercice, Migros a renforcé sa position de leader dans le domaine du fitness et du bien-être, avec 9 nouveaux sites. L'enseigne exploite désormais plus de 130 centres de fitness. Par ailleurs, «Migros Fitness» s'engage en faveur du sport de haut niveau en Suisse et fait désormais partie des partenaires officiels de Swiss Olympic. Dans le domaine de l'alimentation, Migros a élargi la gamme «YOU», sa marque bien-être, qui compte désormais plus de 80 produits innovants et variés. Avec l'élargissement du groupe Medbase et les coopérations stratégiques nouées avec des prestataires de santé et des hôpitaux, Migros a lancé en 2018 des mesures d'avenir pour des soins médicaux homogènes, innovants et intégrés.

➔ [www.migros-impuls.ch/fr](http://www.migros-impuls.ch/fr) ➔ <https://romandie.medbase.ch>  
 ➔ [www.migros-fitness.ch/fr](http://www.migros-fitness.ch/fr)



## Migros est un lieu de rencontres

Les fans de la première heure, présents depuis l'année de fondation de **m4music** en 1998, auraient théoriquement pu découvrir **1000 groupes**. Les statistiques montrent qu'une machine à hot-dogs est dérobée **tous les 7 ans** lors de cette manifestation, ce qui en fait **3 jusqu'à présent**.

# Culture

Le Musée d'art contemporain Migros a enregistré **26 497 visiteurs** l'an dernier. L'entrepôt du musée abrite **1400 œuvres** de 700 artistes. L'une des plus grandes œuvres qu'il abrite est une sculpture en plâtre de la plasticienne Karla Black: elle occupe une surface de **270 mètres carrés** et pèse 2 tonnes.

Au cours des 20 dernières années, plus de **15 000 chansons** ont été envoyées au concours «Demo-tape Clinic» pour la relève pop suisse.

# Fitness

**Un quart** des détenteurs d'un abonnement de fitness s'entraîne à Migros. Le groupe est donc **le numéro un** incontesté du marché du fitness suisse.

# Sponsoring

Migros sponsorise chaque année **plus de 100 manifestations** en Suisse et fédère ainsi jusqu'à **3 millions de personnes**. Ce parrainage se concentre sur les fêtes de lutte, les courses populaires, les festivals et les événements pour les familles et les enfants.

Les événements sponsorisés comptent certains projets d'envvergure. Cet été, **300 000 personnes** sont attendues à Zoug, où se déroulera la Fête fédérale de lutte suisse.

Parmi les projets de moindre taille, citons les journées d'initiation à la lutte. Elles totalisent **une centaine d'événements** dans toute la Suisse. Chaque année, **près de 1500 enfants** participent à ces journées.

# Le jass des générations

Un projet du Pour-cent culturel Migros

**2531 personnes** ont participé au jass des générations depuis sa première édition, en 2014. **15 000** parties au total ont été jouées lors des tournois. **88 ans**: c'était la plus grande différence d'âge entre deux partenaires de jass. Un homme de 94 ans a joué au jass avec son arrière-petit-fils âgé de 6 ans.



## Le saviez-vous?

Le Parc Pré Vert à **Rüschlikon ZH**, était un terrain privé de Gottlieb Duttweiler, qui en a fait don à la population suisse.

C'est au Parc Pré Vert de **Münchenstein BS** que l'exposition horticole «Grün 80» a eu lieu en 1980.

La colline du Gurten, à **Berne**, a accueilli en 1902 la première course de ski en Suisse avec des athlètes étrangers.

Adèle Duttweiler a autorisé la vente de vin au restaurant du Parc Pré Vert du **Signal de Bougy VD**.

**Quatre Parcs Pré Vert** publics invitent les visiteurs à la détente. De plus, Migros exploite le funiculaire du Monte Generoso, sur les bords du lac de Lugano.

Loisirs

«Migros appartient à tout le monde»

En 2018, la campagne «Migros appartient à tout le monde» a incité **26 758 clients** à devenir coopérateurs. Cela correspond à **quatre fois plus d'adhésions** qu'en 2017. Au final, **2,2 millions** de coopérateurs sont propriétaires de Migros.

Gastro-  
nomie

**610 012 cafés** (expressos, ristrettos, capuccinos, etc. inclus) et **146 287 croissants** ont été vendus dans les restaurants Migros de la région Neuchâtel-Fribourg en 2018.

Migros commu-  
nique avec ses  
propriétaires

Migipedia recense **138 000 utilisateurs inscrits**. Près de 70 000 produits Migros peuvent être évalués sur la plateforme en ligne.

Grâce aux idées des internautes Migipedia, **82 nouveaux produits** ont vu le jour, notamment Bléviata avec gruyère et le sirop mojito.



Medbase

Medbase a enregistré une **progression d'activité de plus de 50%** l'an dernier à Genève.

Medbase a financé pour cette saison **les 250 doses de vaccin antigrippal** nécessaires à la couverture des populations vulnérables du canton qui sont suivies par le SMPR (Service de médecine de premier recours des HUG). Ce dernier s'est chargé de leur administration.



Chickeria

Les kebabs de poulet sont les plus populaires dans les 15 succursales Chickeria: plus de **750 000** sont consommés chaque année. Le poulet provient exclusivement de Suisse.

Les Chickerias produisent **300 tonnes de frites** par an.

Plus de **120 000 salades** sont consommées chaque année dans les Chickerias.

- ↳ [www.migros.ch](http://www.migros.ch)
- ↳ <https://report.migros.ch>
- ↳ [migros.ch/rencontres](http://migros.ch/rencontres)

#### Impressum

Editeur:  
Fédération des coopératives Migros (FCM), Limmatstrasse 152, 8005 Zurich

Responsabilité: Direction communication et médias  
Impression: imprimé sur papier Olin Smooth FSC  
Compensation CO<sub>2</sub> avec un projet en Suisse  
Crédits photos: Archives de la Fédération des coopératives Migros