

Migros est l'entreprise suisse qui jouit de la meilleure réputation

Le «Reputation Institute», la société de conseil numéro 1 mondial dans le domaine de la réputation, a étudié en 2016 celle des plus grandes entreprises suisses et, en collaboration avec Farner Consulting, a récompensé les 50 meilleures. Migros réalise un excellent score et arrive en tête du classement.

Une bonne réputation renforce l'attachement émotionnel des clients à une entreprise; c'est donc un important moteur pour les affaires. Sur la base d'un modèle spécialement conçu (RepTrak), le Reputation Institute a mesuré à ce jour la réputation de plus de 7000 entreprises dans le monde.

En 2016, en collaboration avec Farner, il a évalué la réputation des entreprises suisses les plus importantes et les plus connues. L'attachement émotionnel à chaque entreprise a été réparti en fonction des sept facteurs majeurs de réputation: Performance, Products/Services, Innovation, Workplace, Governance, Citizenship et Leadership. A cet effet, 12 531 entretiens ont été menés en Suisse. Il est apparu que pour les Suissesses et les Suisses interrogés, les valeurs les plus importantes pour jouir d'une bonne réputation sont la qualité des produits, l'éthique et la transparence, ainsi que la responsabilité sociale.

Lors de cette enquête, Migros s'est classée en tête sur quatre facteurs; avec 83,1 points, elle occupe la 1^{re} place au classement général.

Zurich, le 18 mai 2016

Pour tout complément d'information:

Monika Weibel, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 20 63, monika.weibel@mgb.ch